

13 ก.พ. 61

ที่ว่าการอำเภออับแล
เลขที่ 594
วันที่ 13 ก.พ. 61

ความที่สุด



ที่ อต ๐๐๒๓.๓/ว ๗๕๕๗

ศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์
ถนนประชานิมิตร อต ๕๓๐๐๐

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภออับแล

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒

เลขที่รับ 280

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองอุดรดิตถ์

วันที่ ๑๓ ก.พ. ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาคำสั่งจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่ ๕๖๙๔/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐

เวลา

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๔๒๐๔

ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

จำนวน ๑ ฉบับ

๓. สำเนาคำสั่งจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่ ๑๒๒๕/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกระทรวงมหาดไทย แจ้งตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ รับทราบการรายงานผลการเปิดตลาดประชารัฐและความก้าวหน้าในการดำเนินงานของโครงการตลาดประชารัฐ ตามแนวทางการดำเนินงานที่กระทรวงมหาดไทยกำหนดไว้

ในการนี้กระทรวงมหาดไทย ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ มาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดอุดรดิตถ์ จึงขอแจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ ดังกล่าวมาเพื่อให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบพิจารณาดำเนินการ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

นางงามตงเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภออับแล

ที่ อต ๐๐๒๓.๓๔/ว ๒๐๔ ๑ ก.พ. ๒๕๖๑

ขอแสดงความนับถือ นายกเทศมนตรี อับแล

นาย อบต. ทกแหง

(นายสมิตร เกิดกล้า) ปลัดอำเภออับแล

รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์ รักษาราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

(นางสาวลินดา ปินตาคำ)

ท้องถิ่นอำเภออับแล

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด+

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร./โทรสาร.๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘ ต่อ ๑๒



คำสั่งจังหวัดอุดรธานี

ที่ ๕๖๙๔/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Officer (CMO) ของจังหวัดอุดรธานี

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐและกระทรวงมหาดไทยได้มีข้อสั่งการให้พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดแต่ละแห่ง นั้น เพื่อให้

การดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐของจังหวัดอุดรธานีเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO) ของจังหวัดอุดรธานี โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ระดับจังหวัด องค์ประกอบ

- | | |
|--|---|
| ๑. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ | ๑.๑ พัฒนาการจังหวัดอุดรธานี
ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO) |
| ๒. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ | ๒.๑ ท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี
ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO) |
| ๓. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด | ๓.๑ พัฒนาการจังหวัดอุดรธานี
ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO)
๓.๒ ผู้จัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดอุดรธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ผู้บริหารจัดการร่วมตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO) |
| ๔. ตลาดประชารัฐ Modern Trade | ๔.๑ พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี
ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO)
๔.๒ ผู้จัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดอุดรธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ผู้บริหารจัดการร่วมตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO) |
| ๕. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. | ๕.๑ ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดอุดรธานี
ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO) |
| ๖. ตลาดประชารัฐต้องชม | ๖.๑ พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี
ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO)
๖.๒ ประธานหอการค้าจังหวัดอุดรธานี
ผู้บริหารจัดการร่วมตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO)
๖.๓ เกษตรจังหวัดอุดรธานี
ผู้บริหารจัดการร่วมตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO) |
| ๗. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม
ถนนสายวัฒนธรรม | ๗.๑ วัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี
ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO) |

/ ระดับอำเภอ...

ระดับอำเภอ องค์ประกอบ

- | | |
|--|--|
| ๑. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ | ๑.๑ พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ
ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO) |
| ๒. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ | ๒.๑ ท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ
ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO) |
| ๓. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ช.ก.ส. | ๓.๑ ผู้จัดการ ช.ก.ส. สาขาอำเภอทุกอำเภอ
ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO) |
| ๔. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม
ถนนสายวัฒนธรรม | ๓.๑ วัฒนธรรมอำเภอทุกอำเภอ
ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO) |

อำนาจและหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางบริหารจัดการตลาดประชารัฐแต่ละประเภทของจังหวัดและอำเภอ
๒. การวิเคราะห์ตลาด การจัดทำแผนงาน การพัฒนาสินค้า การพัฒนากลยุทธ์ ตลอดจนการดูแลผู้ประกอบการรายใหม่
๓. แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อกำกับติดตามและเร่งรัดการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ
๔. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินการตลาดประชารัฐตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายสมิต์ เกิดกล้า)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์ รักษาราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๕๒๐๔



ศาลากลางจังหวัดชลบุรี
เลขรับ 1182
วันที่ ๒๕ มี.ค. ๒๕๖๑
กระทรวงมหาดไทย
ถนนอชญาภักดิ์กทพ. ๑๐๒๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๕๑๘ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. แนวทางหลักเกณฑ์มาตรฐานตลาดประชารัฐ
 ๒. กรอบหลักสูตรอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO)
 ๓. สำเนาหนังสือกรมการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๖/ว ๑๕๒๐๔ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐
 ๔. สำเนาหนังสือกรมธนารักษ์ ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๓๐๕/๑๙๗๑๑ ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

สำนักงานจังหวัดชลบุรี
เลขรับ 547
วันที่ 25 มี.ค. 2561
เวลา ๑๖.๐๐ น.
วันที่ 26 มี.ค. 61
เวลา

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไป โดยให้จังหวัดเร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดประชารัฐแต่ละประเภทให้แล้วเสร็จโดยเร็ว นำความสำเร็จของตลาดคลองผดุงกรุงเกษม เป็นต้นแบบแห่งความสำเร็จ เร่งรัดการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) และจัดฝึกอบรมให้กับ CMO และผู้ประกอบการที่ได้รับการประเมินให้อยู่ในระดับ C ตลอดจนการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว นั้น

คณะรัฐมนตรีในคราวการประชุมเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ รับทราบการรายงานผลการเปิดตลาดประชารัฐและการดำเนินงานก้าวต่อไปของโครงการตลาดประชารัฐตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ให้จังหวัดดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. แจ้ง CMO ในแต่ละประเภทตลาดเพื่อปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐานตลาดตามแนวทางที่กำหนด โดยบูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. ให้มอบหมายสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดประสานความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในการสนับสนุนงบประมาณการจัดอบรม CMO ประจำแต่ละตลาดให้ครบทุกประเภท โดยให้ประสานขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่และบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดทำหลักสูตรการอบรม CMO โดยมีร่างตัวอย่างกรอบหลักสูตรประกอบด้วย ๑) แนวคิด การสร้างสรรค์นวัตกรรม และกลยุทธ์การบริหารจัดการตลาด ๒) การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการบริหารจัดการตลาด และ ๓) ภาษาต่างประเทศที่ใช้ในเชิงธุรกิจ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๓. ให้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ เพื่อคัดกรองผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจำหน่ายสินค้าอย่างแท้จริง นำมาพัฒนาศักยภาพการสรรหาสินค้าเพื่อค้าขายและการตลาด เพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืนและหาเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเองต่อไป รวมทั้งคัดกรองผู้ประกอบการที่มีเป้าหมายในการจับจองพื้นที่หรือนำพื้นที่จำหน่ายสินค้าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ เพื่อตัดสิทธิ์หรือเป็นผู้ละสิทธิ์จากการจัดสรรพื้นที่ค้าขายในตลาดประชารัฐ

/๔. แจ้ง CMO ...

๔. แจ้ง CMO แต่ละตลาดประสานงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อดำเนินการจัดรูปแบบประเมินโครงการตลาดประชารัฐเพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ

๕. ให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดประสานหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่เพื่อพิจารณาเสนอค่าของบประมาณโครงการ โดยพิจารณาตลาดประชารัฐที่สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตามความในหนังสือกรมการท่องเที่ยวถึงจังหวัดแจ้งการขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งกรมการท่องเที่ยวได้แจ้งจังหวัดทราบด้วยแล้ว ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเสนอโครงการ ขอให้หน่วยงานที่เสนอขอประสานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดโดยตรงต่อรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๖. แจ้งหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ เพื่อรับทราบการสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐของกรมธนารักษ์ โดยให้เอกชนเช่าที่ราชพัสดุโดยไม่ต้องประมูล กำหนดอัตราค่าเช่าและค่าธรรมเนียมกรณีการจัดให้เช่าที่ดินราชพัสดุในอัตราตารางวาละ ๒ บาทต่อเดือน และกรณีการจัดให้เช่าอาคารราชพัสดุในอัตราตารางเมตรละ ๒ บาทต่อเดือน และยกเว้นค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่า และค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเช่า รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

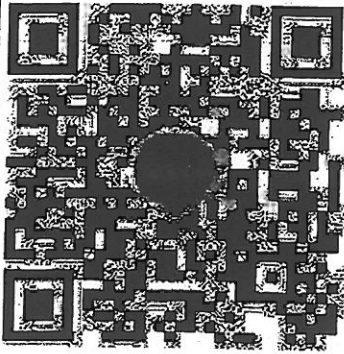
ขอแสดงความนับถือ



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

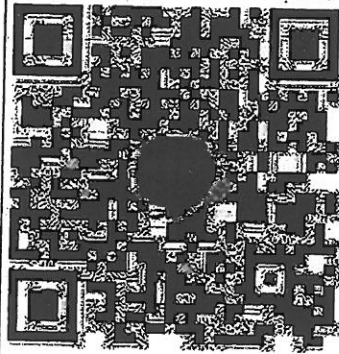
ไลน์กลุ่ม CMO ตลาดประชารัฐ

กลุ่ม CMO ตลาดประชารัฐ ภาคเหนือ



ภาคเหนือ ๑

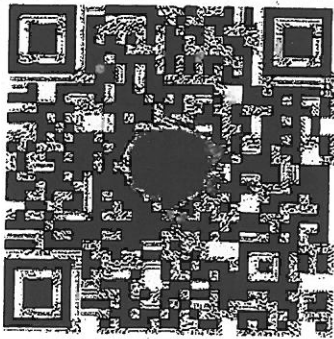
ภาคเหนือ ๑
เชียงราย เชียงใหม่ น่าน
พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน
ลำปาง ลำพูน



ภาคเหนือ ๒

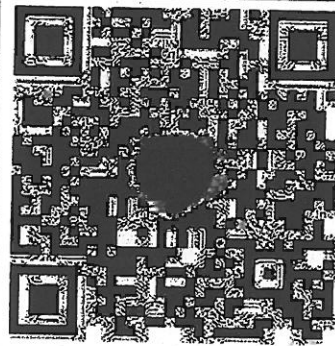
ภาคเหนือ ๒
กำแพงเพชร ตาก นครสวรรค์
พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์
สุโขทัย อุตรดิตถ์
อุทัยธานี

กลุ่ม CMO ตลาดประชารัฐ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑

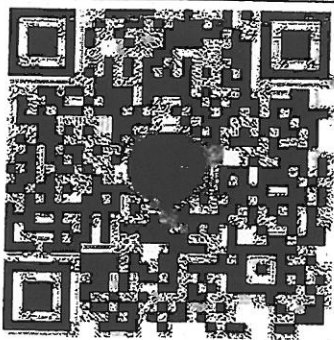
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑
นครพนม บึงกาฬ
มหาสารคาม มุกดาหาร
ร้อยเอ็ด เลย สกลนคร
หนองคาย หนองบัวลำภู
อุดรธานี



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒

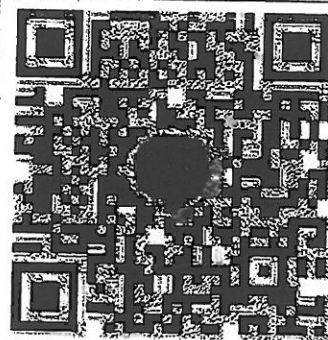
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒
กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ
นครราชสีมา บุรีรัมย์ ยโสธร
ศรีสะเกษ สุรินทร์
อำนาจเจริญ อุบลราชธานี

กลุ่ม CMO ตลาดประชารัฐ ภาคใต้



ภาคใต้ ๑

ภาคใต้ ๑
ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง
สุราษฎร์ธานี กระบี่ ตรัง พังงา
ภูเก็ต ระนอง



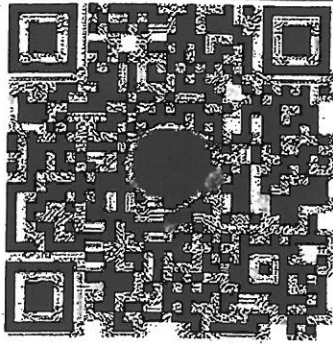
ภาคใต้ ๒

ภาคใต้ ๒
นราธิวาส ปัตตานี ยะลา
สงขลา สตูล

* ขอให้ CMO ของแต่ละตลาด และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง แอดเข้ากลุ่มไลน์ตามกลุ่มภาคของตนเองเท่านั้น
เนื่องจากแต่ละกลุ่มสามารถรองรับได้ ๕๐๐ คน เท่านั้น

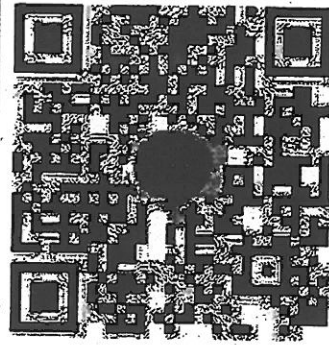
** กลุ่มไลน์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นช่องทางการประสานงาน สอบถามข้อมูล รายงานผลและแลกเปลี่ยนข้อมูล

กลุ่ม CMO ตลาดประชาัฐ ภาคกลาง



ภาคกลาง ๑

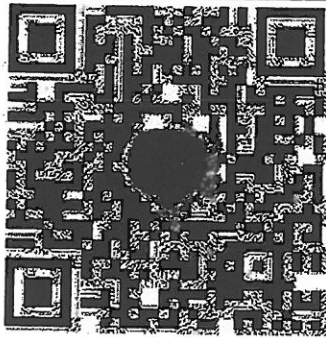
ภาคกลาง ๑
ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา
ลพบุรี สมุทรปราการ สระบุรี
สิงห์บุรี อ่างทอง



ภาคกลาง ๒

ภาคกลาง ๒
กาญจนบุรี นครปฐม นนทบุรี
ปทุมธานี ประจวบคีรีขันธ์
เพชรบุรี ราชบุรี
สมุทรสงคราม สมุทรสาคร
สุพรรณบุรี

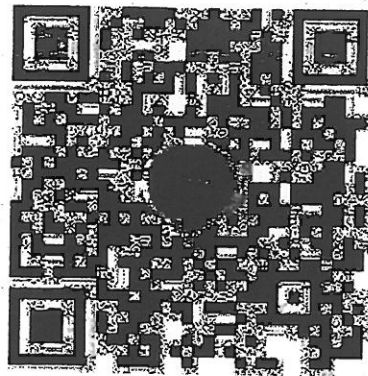
กลุ่ม CMO ตลาดประชาัฐ ภาคตะวันออก



ภาคตะวันออก

ภาคตะวันออก
จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด นครนายก
ปราจีนบุรี ระยอง สระแก้ว

กลุ่ม CMO ตลาดประชาัฐ กรุงเทพมหานคร



* ขอให้ CMO ของแต่ละตลาด และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง แอดเข้ากลุ่มไลน์ตามกลุ่มภาคของตนเองเท่านั้น
เนื่องจากแต่ละกลุ่มสามารถรองรับได้ ๕๐๐ คน เท่านั้น

** กลุ่มไลน์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นช่องทางการประสานงาน สอบถามข้อมูล รายงานผลและแลกเปลี่ยนข้อมูล



แบบประเมินตลาดประชารัฐ

แบบ ตป ๑๑

ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาพชนะจากโฟม

วันที่ตรวจ

๑. ชื่อตลาด

ที่อยู่

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต

จังหวัด รหัสไปรษณีย์ □ □ □ □ □

จำนวนแผงค้า แผง พื้นที่ ตร.ม. สร้างเมื่อปี

ประเภทของตลาด ตลาดที่มีโครงสร้าง ตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง

๒. ประเภทตลาด

- ตลาดประชารัฐ Green Market
- ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
- ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข
- ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ๕.ก.ส.
- ตลาดประชารัฐต้องชม
- ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- ตลาดเคหะประชารัฐ

๓. มาตรฐานหรือใบอนุญาตที่ได้รับ

- การตรวจประเมินของกรมอนามัย ผ่านระดับดีมาก (*****) ผ่านระดับดี (***) ผ่านระดับพื้นฐาน
- การตรวจประเมินของ อปท. ผ่าน ไม่ผ่าน
- การตรวจประเมินของ กทม. ระดับเพชร ระดับทอง ไม่ผ่านเกณฑ์
- การตรวจประเมินมาตรฐาน EHA ผ่านระดับเกียรติบัตรรับรอง ผ่านระดับพื้นฐาน ไม่ผ่าน

๔. การตรวจประเมิน : ตรวจประเมินครั้งที่

ให้ระบุคะแนน ตั้งแต่ ๐ - ๕ ในช่องคะแนนที่ได้ (๕ = ดีมาก, ๔ = ดี, ๓ = ปานกลาง, ๒ = พอใช้, ๑ = น้อย, ๐ = ต้องปรับปรุง)

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๔.๑ ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
๑.	โครงสร้างและหลังคาสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทาน ความสูงเหมาะสม พื้นและผาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง ทำความสะอาดง่าย กรณีมีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุมผ้าใบ เต็นท์ ร่ม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง		
๒.	มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ และมีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน		
๓.	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน		
๔.	ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ และมีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร		
๕.	มีทะเบียนผู้ค้า ระบุชื่อที่อยู่ ประเภทสินค้า และจัดทำหมายเลขแผงมองเห็นชัดเจน		
๔.๒ ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม			
๖.	มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย		
๗.	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะและมีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด		
๘.	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ		

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๙.	มีห้องส้วมและที่ปัสสาวะ แยกเพศ ชาย-หญิงเป็นสัดส่วน อย่างล้างมือมีพอเพียง อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้ อาจจัดไว้ในรูปแบบต่างๆ เช่น ส้วมเคลื่อนที่ ส้วมสาธารณะ ส้วมเอกชน หรือส้วมของหน่วยราชการที่เปิดให้บริการ		
๑๐.	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรครุไม่ให้อรบกวนและก่อความรำคาญ		
๔.๓ ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค			
๑๑.	จัดให้มีเครื่องชั่งที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน		
๑๒.	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และอาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด		
๑๓.	เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาดและจัดเก็บอย่างถูกต้อง		
๑๔.	มีการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนโฟมที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ และย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ		
๑๕.	มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอร์แร็กซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง)		
๔.๔ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			
๑๖.	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อน และต้องปฏิบัติให้ถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร		
๑๗.	ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อและผู้ค้า		
๑๘.	จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ค้าและผู้ช่วยค้าในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย		
๑๙.	มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ		
๒๐.	จัดให้มีกิจกรรมภายในตลาดสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ เช่น การออกกำลังกาย การตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้า		

๕. ผู้ตรวจประเมิน

(บูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร กรมอนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ อย่างน้อย ๓ คน)

(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน



หมายเหตุ : แนวทางการคำนวณ คะแนนรวมการประเมินทั้ง ๔ ด้าน

ผ่านระดับดีมาก	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๘๐ - ๑๐๐	ผ่านระดับพื้นฐาน	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๖๐ - ๖๙
ผ่านระดับดี	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙	ต้องปรับปรุง	ได้คะแนนรวม น้อยกว่า ๖๐



แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาชนะจากโฟม

แบบ ตป ๑๑ (รายงานผล)

๑. จังหวัด

อำเภอ

๒. ผลการประเมินตลาดประชารัฐ

ที่	ประเภท ของตลาดประชารัฐ	จำนวน ตลาด ทั้งหมด (๑)	จำนวนตลาด ที่ได้รับการ ตรวจประเมิน (๒)	ผลการประเมินตลาดประชารัฐ				หมายเหตุ
				ผ่านระดับ ดีมาก	ผ่านระดับ ดี	ผ่านระดับ พื้นฐาน	ต้อง ปรับปรุง	
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market							
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้							
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ							
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข							
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด							
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade							
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.							
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม							
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม							
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ							
รวม								

หมายเหตุ :- ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
moipb๐๒๑๑.๑@gmail.com
ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือน
กุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์
๒๕๖๑) เริ่มครั้งแรกวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง

หน่วยงาน

โทรศัพท์มือถือ

วันที่รายงาน

ร่าง
กรอบหลักสูตรการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ
Chief Marketing Officer (CMO)

๑) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางแนวคิด การสร้างสรรค์นวัตกรรม และกลยุทธ์การทางบริหารการตลาด

- ๑.๑) การบริหารจัดการตลาดมาตรฐานสากล
- ๑.๒) การสร้าง Market Brand
- ๑.๓) การสร้างสภาพสุขาภิบาลและสิ่งแวดล้อมตลาด
- ๑.๔) มาตรฐานการจัดตลาดท้องถิ่น
- ๑.๕) การคิดสรรสินค้าและผลิตภัณฑ์
- ๑.๖) กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการพัฒนาตลาด
- ๑.๗) แนวคิดเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการ
- ๑.๘) กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้อง

๒) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการบริหารการตลาด

- ๒.๑) เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการตลาด
- ๒.๒) การทำการตลาดเพื่อการค้า
- ๒.๓) Internet Market

(ที่มา : โครงการอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นประเทศไทย ๔.๐ : ตามดำรินายกรัฐมนตรี ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น)

ด่วนที่สุด

ที่ กค ๐๓๐๕/๑๙๗๑๑

กทท.ทพ.ส.บ.
เลขรับที่ 1002
วันที่ 27 ส.ค. 2560



๒๕ ส.ค. ๒๕๖๐

กระทรวงมหาดไทย
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 27 ส.ค. 2560
กรมธนารักษ์ 50143
เลขรับ.....
ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

กระทรวงมหาดไทย
27 ส.ค. 2560
เลขรับ 13731
วันที่ 10.3/18

เรื่อง การสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/๑๘๘๓๕ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมธนารักษ์ ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๓๐๕/๑๙๗๑๑ ลงวันที่ ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยบูรณาการตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท ด้วยการพัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม และ/หรือเพิ่มวันทำการเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ ได้มีโอกาสค้าขาย ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่ค้าขาย และให้ดำเนินการเปิดตลาดพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด จึงขอความร่วมมือกรมธนารักษ์ในการบริหารจัดการพื้นที่ที่ราชพัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ นั้น

กรมธนารักษ์ขอเรียนว่า กรมธนารักษ์ได้เล็งเห็นความสำคัญการดำเนินโครงการตามนโยบายของรัฐบาลโดยคณะกรรมการที่ราชพัสดุได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ อนุมัติในหลักการให้กรมธนารักษ์ ดำเนินการจัดให้เอกชนเช่าที่ราชพัสดุด้านนโยบายหรือโครงการที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบโดยไม่ต้องประมูล และกรมธนารักษ์ได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนกรณีการสนับสนุนโครงการตามนโยบายรัฐบาล ตามคำสั่งกรมธนารักษ์ ที่ ๖๘๓/๒๕๖๐ สั่ง ณ วันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เช่น โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โครงการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน และโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี โดยกำหนดอัตราค่าเช่าและค่าธรรมเนียมกรณีการจัดให้เช่าที่ดินราชพัสดุในอัตราตารางวาละ ๒ บาทต่อเดือน และกรณีการจัดให้เช่าอาคารราชพัสดุในอัตราตารางเมตรละ ๒ บาทต่อเดือน โดยกำหนดระยะเวลาการจัดให้เช่าให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตามช่วงเวลาที่ยกดำเนินการ ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลโดยการนำที่ดินราชพัสดุมาสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ จึงได้แจ้งให้สำนักงานธนารักษ์พื้นที่ทั่วประเทศดำเนินการจัดให้เช่าที่ราชพัสดุเพื่อดำเนินโครงการตลาดประชารัฐตามหลักเกณฑ์ที่กรมธนารักษ์กำหนด รวมทั้งให้ความร่วมมือการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด เพื่อขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเพชร อนันตศิลป์)
อธิบดีกรมธนารักษ์

กองบริหารที่ราชพัสดุภูมิภาค
โทร. ๐ ๒๒๕๘ ๕๓๖๓
โทรสาร ๐ ๒๒๗๐ ๑๘๘๐

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ ๐๙๙๓๕



กรมการค้า
เลขรับ 20423 วันที่รับ 06 พ.ย. 60 เวลา
ที่ มท 0211.1/18835 ลว.๐3 พ.ย. 60
ความที่ออก
ปกติ



กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ฉบับที่
๑๖๖๗
๗ พ.ย. ๕

เรื่อง ขอความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน อธิบดีกรมการค้า

สิ่งที่ส่งมาด้วย คู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด

๗/๑๑/๖๐
๕ พ.ย. ๒๕๖๐

ด้วยคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงสาธารณสุข ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๔ ประเภท ได้แก่ ๑. ตลาดประชารัฐ Green Market ๒. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข ๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade ๗. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน อ.ก.ส. ๘. ตลาดประชารัฐต้องชม และ ๙. ตลาดประชารัฐตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ด้วยการพัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม และ/หรือเพิ่มวันทำการเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขาย ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่การค้าขาย โดยกระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดรับลงทะเบียนผู้ประกอบการใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และให้ดำเนินการเปิดตลาดพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด จึงขอความร่วมมือดำเนินโครงการตลาดประชารัฐดังต่อไปนี้

๑. สนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐในส่วนภูมิภาค โดยดำเนินงานให้เป็นไปตามคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ หรือตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่

๒. ขอความร่วมมือในการบริหารจัดการพื้นที่ราชพัสดุอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ

๓. แจ้งหน่วยงานในระดับพื้นที่ประสานความร่วมมือกับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ สนับสนุนการลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการในพื้นที่ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดทำบัญชีตลาดประชารัฐ จัดเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ การจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการ การบริหารจัดการพื้นที่ตลาดประชารัฐ หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำจังหวัด... มอบหมาย

๔. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของตลาดตามโครงการตลาดประชารัฐ ดังนี้

๔.๑ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายของตนเองที่ไม่มีสถานที่ค้าขายให้ลงทะเบียนผู้ประกอบการของโครงการตลาดประชารัฐได้แก่ กลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบอาหาร หาบเร่แผงลอย ในการเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

/๔.๒ ประชา...

๔.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่อยู่ในการกำกับดูแลและเป็นเครือข่ายของหน่วยงาน
อย่างทั่วถึง

๔.๓ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของตลาดโดยการกำหนดนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
การกำกับดูแลด้านสาธารณสุขของตลาด

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่เว็บไซต์
www.market.moi.go.th หัวข้อ "สำหรับเจ้าหน้าที่"

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

ส่ง ส่วนจัดการที่ราชทัณฑ์

๑๕ มิ.ย. ๒๕๖๐

รศ. พ. ๑
๑ พย ๖๐

สำนักงานปลัดกระทรวง
สำนักนโยบายและแผน (กลุ่มงานกิจการพิเศษ)
โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๒๑-๘๐๙๕

คุณ วิภากร
๑ พย ๖๐



ส่วนที่สี่

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กรมธนารักษ์ กองบริหารที่ราชพัสดุภูมิภาค โทร. ๐ ๒๒๕๘ ๕๓๖๓ โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๑๘๙๐

ที่ กค ๐๓๐๕/ ว ๑๘๘

วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน ธนารักษ์พื้นที่ ๗๖ พื้นที่ / ผู้อำนวยการสำนักบริหารที่ราชพัสดุกรุงเทพมหานคร

ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยบูรณาการตลาดประชารัฐ ๔ ประเภท ด้วยการพัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม และ/หรือเพิ่มวันทำการเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขาย ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่ค้าขาย และให้ดำเนินการเปิดตลาดพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด จึงขอความร่วมมือกรมธนารักษ์ในการบริหารจัดการพื้นที่ที่ราชพัสดุอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ รายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่สี่ที่ มท ๐๒๑๑.๑/๑๘๘๓๕ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

กรมธนารักษ์ขอเรียนว่า การดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐเป็นการดำเนินการภายใต้ นโยบายของรัฐบาลตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ซึ่งกรมธนารักษ์ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับการสนับสนุนที่ราชพัสดุเพื่อดำเนินการตามโครงการตามนโยบายของรัฐบาลไว้แล้ว ตามคำสั่งกรมธนารักษ์ ที่ ๖๘๓/๒๕๖๐ สั่ง ณ วันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล และสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ จึงขอให้สำนักงานธนารักษ์พื้นที่และสำนักบริหารที่ราชพัสดุกรุงเทพมหานครให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กระทรวงมหาดไทย กำหนด และให้การสนับสนุนในการนำที่ราชพัสดุมาดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยกำหนดแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. กรณีที่ส่วนราชการผู้ครอบครองใช้ประโยชน์ในที่ราชพัสดุจัดทำโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกิจและอำนาจหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด ให้ถือเป็นการใช้ประโยชน์ในทางราชการตามกฎหมายกระทรวงว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการปกครอง ดูแล บำรุงรักษา ใช้ และจัดหาประโยชน์เกี่ยวกับที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๔๕ โดยไม่เรียกเก็บค่าตอบแทน

๒. การจัดให้เช่าที่ดินราชพัสดุเพื่อดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ตามแนวทางการดำเนินโครงการที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด ให้เรียกเก็บค่าเช่าและค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าที่ราชพัสดุโครงการตามนโยบายรัฐบาล ตามคำสั่งกรมธนารักษ์ ที่ ๖๘๓/๒๕๖๐ สั่ง ณ วันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เอกสารหมายเลข ๗ ข้อ ๒ (๒.๑) และข้อ (๒.๒) เพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล โดยการนำที่ดินราชพัสดุมาสันนิบาการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ จึงกำหนดค่าเช่าและค่าธรรมเนียมตามคำสั่งกรมธนารักษ์ ที่ ๖๘๓/๒๕๖๐ โดยกำหนดอัตราค่าเช่าเป็นรายเดือน ดังนี้

๒.๑ การจัดให้เช่าที่ดินราชพัสดุ กำหนดอัตราราคาเช่ารายเดือน ๒ บาทต่อเดือน

๒.๒ การจัดให้เช่าอาคารราชพัสดุ กำหนดอัตราราคาเช่ารายเดือน ๒ บาทต่อเดือน

๒.๓ ยกเว้นค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่าและค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญาเช่า

๒.๔ กำหนดระยะเวลาการจัดให้เช่าให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตามช่วงเวลา

ดำเนินการโครงการ

/๒.๕ หากที่ราชพัสดุ...

๒.๕ หากที่ราชพัสดุที่จะดำเนินโครงการตลาดประชารัฐอยู่ในความครอบครองใช้ประโยชน์ของส่วนราชการ ในการจัดให้เช่าที่ราชพัสดุขอให้พิจารณาสภาพการใช้ประโยชน์ของที่ราชพัสดุภายในส่วนราชการ และขนาดเนื้อที่ตามความเหมาะสมของตลาดแต่ละประเภท เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์ในทางราชการ โดยจะต้องปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๕๒ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๓. กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือเอกชนซึ่งเป็นผู้เช่ารายเดิมที่ได้จัดทำสัญญาเช่าที่ดินราชพัสดุเพื่อเป็นตลาดและประสงค์จะนำพื้นที่ในเขตเช่าดังกล่าวมาดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ การกำหนดอัตราค่าเช่าให้เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาเช่าเดิม หากประสงค์จะขอเช่าที่ราชพัสดุเพิ่มเติมต่อเนื่องเพื่อขยายพื้นที่ตลาดจากสัญญาเช่าเดิม การกำหนดอัตราค่าเช่า ค่าธรรมเนียมการจัดให้เช่า และการปรับปรุงอัตราค่าเช่าให้เป็นไปตามคำสั่งกรมธนารักษ์ ที่ ๖๘๓/๒๕๖๐ สั่ง ณ วันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๒ และหมวด ๓ เพื่อให้การกำหนดอัตราค่าเช่าเป็นไปในหลักเกณฑ์เดียวกันและไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการที่ราชพัสดุดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติต่อไป



(นายพร อนันตศิลป์)
อธิบดีกรมธนารักษ์

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๐๔๐๖/ว ๑๕๒๐๔



กรมการท่องเที่ยว
๑๕๕ ถนนพระรามที่ ๑
เขตปทุมวัน ๑๐๓๓๐

๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเสนอโครงการ จำนวน ๑ ชุด
๒. แผนการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีนโยบายพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและสามารถกระจายนักท่องเที่ยวไปยังทุกพื้นที่เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่นอย่างทั่วถึง ตามนโยบายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ในการนี้ กรมการท่องเที่ยว จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดมอบหมายให้ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ทิจารณาโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ส่งให้กรมการท่องเที่ยวภายใน ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกและเสนอของงบประมาณต่อไป โดยมีกรอบระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอเนกต์ วงศ์บุญรัตน์)
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
โทร. ๐ ๒๒๑๔ ๔๐๓๔

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเสนอโครงการ

* ๑. พื้นที่เป้าหมาย พิจารณาคัดเลือกจากข้อมูล ดังนี้

๑.๑ เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ / แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม / มีนักท่องเที่ยวมาก (แหล่งที่มีศักยภาพสูง)

๑.๒ เน้นพื้นที่เมืองท่องเที่ยวรอง / ส่วนเมืองหลักให้เน้นชานเมืองหรือชุมชนนอกเมือง / เมืองที่อยู่รอบๆ สนามบินหลัก

๑.๓ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีความชำรุดทรุดโทรม

๑.๔ โครงการขนาดเล็กไม่เกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ที่สามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑ ปี (Quick Win)

จะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก

๑.๕ โครงการประเภทปรับปรุงซ่อมแซม (ไม่ใช้การก่อสร้างใหม่/ขนาดใหญ่) การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับคนทั้งมวล (Universal Design) จะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก

๒. โครงการมีความพร้อม

๒.๑ มีรายละเอียดโครงการ

(ตามแบบฟอร์มที่กำหนดไว้ใน www.tourism.go.th - งานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว)

๒.๒ กรณีเป็นงานปรับปรุง / ก่อสร้าง

- มีแบบบูรณาการ (พิมพ์เขียว)

- มีประมาณราคา (BOQ)

- มีหนังสืออนุญาตให้ใช้พื้นที่ โดยผู้มีอำนาจอนุญาตอย่างถูกต้อง

๒.๓ กรณีไม่ใช้งานก่อสร้าง

- มีประมาณราคา / ราคาต่อหน่วย ตามอัตราของทางราชการ

๒.๔ ผลการประชุมรับฟังความคิดเห็นของประชาชน (ถ้ามี)

๒.๕ มีแผนบริหารจัดการและระบุหน่วยงานผู้ดูแลรักษาหลังการพัฒนาแล้วเสร็จ

๒.๖ มีแผนการจัดซื้อจัดจ้างแบบมาในข้อเสนอโครงการ

๓. ตัวอย่างแนวคิดหรือลักษณะโครงการ ๕-

- เน้นการสร้างแหล่งกำเนิดสินค้า OTOP ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว

- พัฒนาตลาดที่มีอยู่เดิม ให้เป็นตลาดเพื่อการท่องเที่ยว

- การพัฒนาย่าน Down Town/Center Point ของเมือง

- การปรับปรุงภูมิทัศน์/ ป้ายบอกทาง/ ป้ายสื่อความหมาย

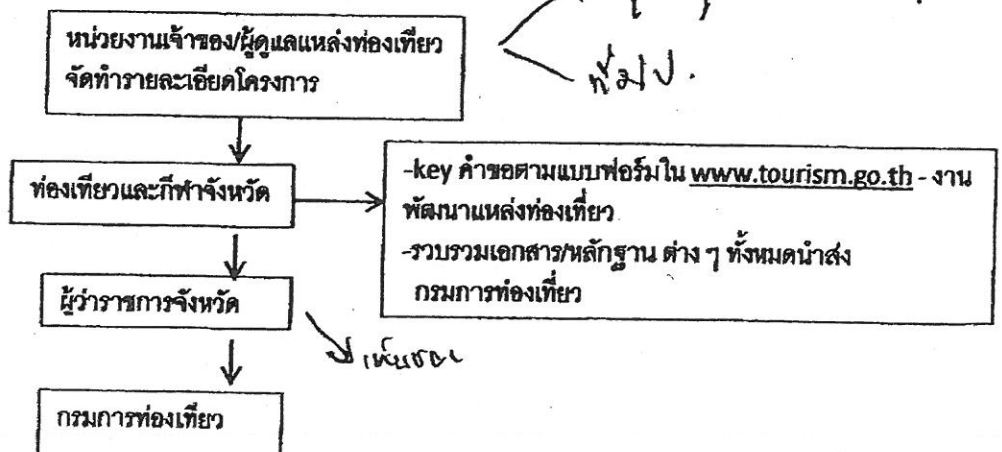
- การปรับปรุงซ่อมแซมแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม (ผู้พิการ/ผู้สูงอายุ)

- เน้นการสร้างเรื่องราว (Story)

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวข้ามคำคืน/ มีการพักค้างนานขึ้น

- ส่งเสริมการใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบหรือส่วนประกอบของงานก่อสร้าง

๔. ขั้นตอนการเสนอโครงการ



๕. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว โทร. ๐ ๒๒๑๙ ๔๐๓๕ , ๐ ๒๒๑๔ ๒๑๗๒, ๐ ๒๒๑๙ ๔๐๓๙

ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ธ.ค. 60				ม.ค. 61				ก.พ. 61				มี.ค. 61				เม.ย. 61						
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1. กทท. แจ้ง ผวจ. ทุกจังหวัด ให้เสนอโครงการตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด (โดยให้ ทท.รวบรวมส่ง กทท. ภายใน 12 ม.ค. 61			←	→																			
2. กทท. สำรองพื้นที่จริง เพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสม/ ความพร้อมโครงการ				←	→																		
3. กทท. ทิจารณา ถ้อยแถลงโครงการ โดยตั้ง คณะกรรมการถ้อยแถลงจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ						←	→																
4. เสนอของบประมาณ								←	→														
5. ได้รับจัดสรรงบประมาณ												←	→										
6. จัดซื้อจัดจ้าง														←	→								
7. ลงนามสัญญา																←	→						
8. ติดตามความก้าวหน้า โครงการ/ผลการเบิกจ่าย/ผล การดำเนินงานผ่านระบบ สารสนเทศของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา																		←	→				→
หมายเหตุ 1. กทท. คือ กรมการท่องเที่ยว 2. เป็นกรอบเวลาเบื้องต้น/อาจเปลี่ยนแปลงได้ 3. ใช้งบประมาณปี พ.ศ. 2561 (งบเพิ่มเติม)																							

แบบฟอร์มการเขียนโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
กรมการท่องเที่ยว

๑. ชื่อโครงการ

.....

๒. หลักการ และเหตุผล (ชี้แจงเหตุผลความจำเป็นในการดำเนินโครงการฯ)

.....
.....

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการฯ (ระบุวัตถุประสงค์โครงการเป็นข้อๆ อย่างชัดเจน)

- ๑.
- ๒.
- ๓.

๔. เป้าหมายโครงการ (ระบุเป้าหมายเชิงปริมาณที่ชัดเจน หรือกำหนดเป็นตัวเลขที่สามารถวัดได้)

- ๑.
- ๒.
- ๓.

๕. ประเภทของโครงการ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> วัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> สิ่งแวดล้อมสีเขียว |
| <input type="checkbox"/> เอกลักษณ์พื้นถิ่น | <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยววิถีกลางคืน |
| <input type="checkbox"/> อาหาร | <input type="checkbox"/> การพัฒนาระบบ Logistic |
| <input type="checkbox"/> การพัฒนาบุคลากร | <input type="checkbox"/> พัฒนาผังเมืองเพื่อการท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> การส่งเสริมการใช้จ่ายพาหนะเพื่อการท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> การลดมลภาวะ |
| <input type="checkbox"/> การท่องเที่ยวเชิงกีฬา | <input type="checkbox"/> การให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> ท่องเที่ยวทางน้ำ | <input type="checkbox"/> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

๕. สถานที่ / พื้นที่ดำเนินโครงการ

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

พิกัด GIS

(พร้อมแนบหนังสืออนุญาตให้ใช้พื้นที่)

๖. หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

ที่อยู่หน่วยงาน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....E-mail.....

๗. จำนวนเงินที่ขอรับการสนับสนุน ทั้งสิ้น.....บาท
(.....)

๘. รายละเอียดงบประมาณ

- ค่า.....เป็นเงิน.....บาท
- ค่า.....เป็นเงิน.....บาท
- ค่า.....เป็นเงิน.....บาท

(พร้อมแนบแบบแปลน (พิมพ์เขียว), บัญชีแสดงปริมาณวัสดุและราคา : BOQ)

๙. แผนการดำเนินงาน (แสดงปริมาณงานตามขั้นตอน และระยะเวลาเริ่มต้น และสิ้นสุดโครงการ)

- ขั้นตอนที่ ๑.....ระยะเวลา.....
- ขั้นตอนที่ ๒.....ระยะเวลา.....
- ขั้นตอนที่ ๓.....ระยะเวลา.....
- ขั้นตอนที่ ๔.....ระยะเวลา.....

หรืออาจจัดทำเป็นรูปตาราง (ในรูป Gantt Chart) ก็ได้

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ

๑๐.๑ ผลเชิงปริมาณ ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

- ๑.) การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย / ชาวต่างประเทศ.....คน/วัน หรือปี
- ๒.) การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว.....บาท/ ชมชนหรือครัวเรือน

๑๐.๒ ผลเชิงคุณภาพ ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓.....

๑๑. แนวทาง/ ขั้นตอนการบริหารจัดการ (แยกเป็นข้อชัดเจน)

๑๑.๑ ขั้นตอนการบริหารจัดการก่อนดำเนินโครงการ / ขณะดำเนินการ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓.....

๑๑.๒ ขั้นตอนการบริหารจัดการหลังโครงการแล้วเสร็จ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓.....

๑๒. หน่วยงาน / องค์กรที่จะรับผิดชอบในการดูแลรักษาและบริหารจัดการหลังโครงการแล้วเสร็จ

ชื่อหน่วยงาน..... หัวหน้าหน่วยงาน คือ.....
ตำแหน่ง.....

๑๓. ข้อมูลเพิ่มเติมอื่นๆ ของผู้ขอรับการสนับสนุนฯ

.....
.....
.....

๑๔. ผู้เสนอโครงการ

ลงนาม.....
(.....)
ตำแหน่ง.....
วันที่.....

รายงานความคืบหน้าการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง

ชื่อโครงการ

งบประมาณ บาท

วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง.....

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินการ	วันที่ดำเนินการ ว/ด/ป	ระยะเวลา (วัน)	หมายเหตุ
1	แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง และกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะ			
2	ขออนุมัติราคากลาง			
3	จัดทำและเผยแพร่ประกาศร่างขอบเขต ของงานฯ ทางเว็บไซต์			
4	ปรับปรุงแก้ไขร่างฯ (กรณีมีผู้เสนอแนะ วิจารณ์) และเห็นควรปรับปรุงแก้ไข			
5	จัดทำและเผยแพร่ประกาศ และเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์			
6	กำหนดวันเสนอราคา			
7	คณะกรรมการพิจารณาผลฯ รายงานการ พิจารณาต่อหัวหน้าส่วนราชการพร้อม เสนอสั่งซื้อหรือสั่งจ้าง			
8	ประกาศผลการพิจารณา			
9	ลงนามสัญญา			
10	ระยะเวลาดำเนินการ วัน			
11	การตรวจรับงาน			โปรดแนบรูป ถ่ายในการ ตรวจรับงาน
	งวดที่ 1			
	งวดที่ 2			
	งวดที่			
	งวดสุดท้าย			

ชื่อผู้ประสานงาน.....

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ.....

โทรศัพท์.....



คำสั่งจังหวัดอุดรธานี
ที่ ๑๒๒๕ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำกับติดตามและเร่งรัดการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ
ประเภทตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ จังหวัดอุดรธานี

ตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐและ
แต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด Chief Market officer (CMO) มาเพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดประชารัฐ
ในแต่ละประเภท นั้น

จังหวัดอุดรธานี ได้มีคำสั่งแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market officer
(CMO) ของจังหวัดอุดรธานี ในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ และเพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อน
การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอแต่งตั้ง
คณะกรรมการเพื่อกำกับติดตามและเร่งรัดการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ประเภทตลาด
ประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดังต่อไปนี้

ระดับจังหวัด ประกอบด้วย

- | | |
|--|------------------------|
| ๑. ท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๓. โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุดรธานี หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๔. นายกเทศมนตรีเมืองอุดรธานี หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการกองสาธารณสุข สำนักงานเทศบาลเมืองอุดรธานี | คณะกรรมการ |
| ๖. หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น | คณะกรรมการและเลขานุการ |

ให้มีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- กำหนดแนวทางการบริหารจัดการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ในพื้นที่
- วิเคราะห์ตลาด การจัดทำแผนงาน การพัฒนาสินค้า การพัฒนากลยุทธ์ ตลอดจนจัดดูแล
ผู้ประกอบการรายใหม่
- ประสานงานกับผู้บริหารตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO) ของตลาด
ประชารัฐ ๗ ประเภท ทั้งระดับจังหวัดและระดับอำเภอ เพื่อดำเนินการร่วมจัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาด
ประชารัฐ
- ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินการตลาดประชารัฐ ตามที่
ได้รับมอบหมาย

ระดับอำเภอ ประกอบด้วย

- | | |
|---|------------------------|
| ๑. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานปกครอง หรือผู้แทน
ที่ทำการปกครองอำเภอ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. สาธารณสุขอำเภอ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๔. วิศวกรหรือนายช่างโยธาที่ท้องถิ่นอำเภอคัดเลือก | คณะกรรมการ |
| ๕. ท้องถิ่นอำเภอ | คณะกรรมการและเลขานุการ |

ให้มีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ ในพื้นที่
๒. วิเคราะห์ตลาด การจัดทำแผนงาน การพัฒนาสินค้า การพัฒนากลยุทธ์ ตลอดจนดูแล
ผู้ประกอบการรายใหม่
๓. ประสานงานกับผู้บริหารตลาดประชารัฐ Chief Market officer (CMO) ของตลาด
ประชารัฐ ๗ ประเภท ทั้งระดับจังหวัดและระดับอำเภอ เพื่อดำเนินการร่วมจัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาด
ประชารัฐ
๔. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินการตลาดประชารัฐ ตามที่ ได้รับ
มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๑



(นายสมิตร เกิดกล้า)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์ รักษาการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์