

สำนักงานส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดน่าน

卷之三

13

ପ୍ରକାଶକ ମାତ୍ରାମନ୍ତ୍ରୀ

1

ପ୍ରକାଶିତ ଦିନ ୦୦୩୩୩.୩/୭ ମାର୍ଚ୍ଚି



ศากากลางจังหวัดอุตรดิตถ์
ถนน ประชาธิร ๘๗ ๓๐๐๐

໩ ມកຣາຄມ ໨៥៥᭠

เรื่อง ขอเชิญชวนรับสมัครการคัดเลือกเมืองทันแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอเมืองอุตรดิตถ์ ลับแล ท่าปลา นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุตรดิตถ์ และนายกเทศมนตรีเมืองอุตรดิตถ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๖.๕/๒๔๔๕
ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาเข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยจัดส่งแบบเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่านประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ พร้อมส่งหลักฐานที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมตามวันและเวลาประกาศ รายละเอียดประกาศมาสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำนาจให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ขอแสดงความนับถือ

201-102

(นายพัชร์สกุล พ่อใจ)

นี้ คือ วิธีการสอนที่ช่วยให้เด็กเรียนรู้ภาษาไทยได้ดีขึ้น

“**ก้าวต่อไป**” คือการเดินทางที่ดีที่สุดในชีวิต

ក្នុងពេលវេលាយ៉ាងត្រឹមត្រូវ ដើម្បីរាយការជួនអវត្ថុទទួលទិញ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องที่ของจังหวัดอันเกิดขึ้นตาม
ที่ ๑๗. ๑๐๒๓.๑๔๙/๑๖ วันที่ ๒๙ ๘๐.๖๒

ເບີໂທ ນາງພົມທະນາຄານ ໂດຍ

תְּהִלָּה וְעַמְּדָה בְּבֵית יְהוָה כִּי־בְּבֵית יְהוָה
בְּבֵית יְהוָה תְּהִלָּה וְעַמְּדָה תְּהִלָּה וְעַמְּדָה

1993

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘ ต่อ ๑๒

เพื่อไปประชุมที่กรุงเทพฯ สำหรับการเดินทาง

Change
For Good
[change.org](http://www.change.org)

(ນາງສາວສິນດາ ປິນທາກົມ)

สํานักงานคณะกรรมการคุณธรรมฯ จังหวัดเชียงใหม่
จดหมายรับ
วันที่ ๑๐ มี.ค. ๒๕๖๒



ที่ นก ๐๘๑๖.๔/ว ๘๙๙

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนครยะศิมา กทม. ๑๐๓๐๐

๗ ๙ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญชวนรับสมัครคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ วช ๐๘๐๓.๗/๑๗๙
ลงวันที่ ๑๐ บันนาคม ๒๕๖๒

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากการส่งเสริมวัฒนธรรมว่า ได้ดำเนินโครงการยื้องต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการยกยกระดับคุณภาพ แหล่งเรียนรู้และสื่อการอ่านเพื่อการเรียนรู้ให้มีความทันสมัยและสามารถให้บริการแก่ประชาชนอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ของประเทศไทย และก่อให้เกิดเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่านที่เป็นรูปแบบความสำเร็จของการพัฒนา และส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านในภูมิภาคและอาเซียนเมือง

๗ ๙ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว จึงขอให้จังหวัดแจ้งสำนักงานส่งเสริม การปกครองท้องถิ่นจังหวัดเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ โดยจัดส่งแบบเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตั้งแต่ บัดนี้จนถึงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ที่ก่อนติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เลขที่ ๑๕ ถนนเทียนร่วมมิตร เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐ รายละเอียด ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

๗ ๙

(นายทวี เสริมกีกีติกุล)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
โทร. ๐-๙๒๔๑-๘๐๒๒-๓ ต่อ ๕๐๓ โทรสาร ๐-๙๒๔๑-๘๐๒๒-๓ ต่อ ๕๗๙
ผู้ประสานงาน นางประพาพร แก่นจันทร์ โทร. ๐๖๑ ๕๒๑ ๕๘๘๘

ค่าวันที่สูตร

ที่ ๒๖ ๐๔๐๓.๗/๑๗๙



กระทรวงมหาดไทย	บัญชี
เลขที่ ๓๑๖๓	วันที่
	พุทธศักราช ๒๕๖๓
	การบัญชี
	กิจกรรม
	จำนวนเงินบาท

การบัญชี ๑๘๐

เลขที่ ๑๘๐ ถนนที่วิ่งผ่านเมือง แขวงที่วิ่งชุมชน
จำนวน ๑๐๐๐๐

๑๘ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๓

เรื่อง ขอเชิญรับสมัครคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สังที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เรื่อง รับสมัครคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๒. แบบเสนอที่ดินเข้ารับการคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๓. คำอธิบายแบบเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ด้วย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพแหล่งเรียนรู้และศักยภาพอ่านเพื่อการอ่าน ให้มีความทันสมัยและสามารถให้บริการแก่ประชาชนอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ของประเทศไทย และก่อให้เกิดความตื่นเต้นและสนับสนุนการอ่านที่เป็นรูปแบบความสำเร็จของการพัฒนาและสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่านในสังคม และชุมชนเมือง ฯ

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ขอความอนุเคราะห์ท่านตัวแทนนายกฯ เจ้าหน้าที่ ที่ได้รับแต่งตั้ง ให้เข้ารับสมัครคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปร่วมสานฝันการอ่านและส่งเสริม การปักครองท้องถิ่นจังหวัดทุกจังหวัด โดยเชิญชวนให้เป็นตัวแทนของจังหวัด เพื่อเข้ารับสมัครคัดเลือก เมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่านประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยจัดสรรงบประมาณเพื่อเข้ารับการคัดเลือกฯ พร้อมเอกสารหลักฐาน ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ รายละเอียดของ ประชุมสัมมนาสั่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ ขอบคุณด้วย

ขอแสดงความนิ่งดี

๑๘๐	๑๘๐
๒๙	๒๙
๖. ๑๒	๖. ๑๒

(นางสาวอัจฉราวดี ภูริษา)
 รองปลัดสำนักนายกฯ ประจำสำนัก
 ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

สำนักงานเลขานุการกรม

โทร. ๐ ๐๒๔๓ ๐๐๑๙ ต่อ ๑๗๘๗ - ๘

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๒๐๕๒



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เรื่อง รับสมัครคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ด้วย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ดำเนินกิจกรรมเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ภายใต้โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพแหล่งเรียนรู้และสื่อการอ่านเพื่อการเรียนรู้มีความทันสมัยและสามารถให้บริการแก่ประชาชนอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ของประเทศไทย และให้เกิดเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่านที่เป็นรูปแบบความสำเร็จของการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านในภูมิภาคและชุมชนเมือง

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงขอเชิญชวนจังหวัดสมัครเข้าร่วมการคัดเลือก เมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญ ดังนี้

๑. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑.๑ ผู้นำ/ผู้บริหารในพื้นที่ จังหวัดมีวิสัยทัศน์นโยบาย เป้าหมายที่ชัดเจนในการส่งเสริม การอ่าน ผู้นำ/ผู้บริหาร เป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้นำอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ อาทิ ผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (นายก อบจ. นายกเทศมนตรี นายก อบต.) กำหนด ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน ประษฐาบ้าน กลุ่มกิจกรรม ฯลฯ

๑.๒ แหล่งการอ่าน/แหล่งเรียนรู้ ซึ่งพื้นที่นั้นๆ ต้องมีสถานที่ส่งเสริมการอ่านและเรียนรู้ ของประชาชนในพื้นที่ เช่น ห้องสมุด แหล่งเรียนรู้ ที่อ่านหนังสือ โดยสถานที่ดังกล่าวมีความทันสมัย เหมาะสม กับบริบทสภาพแวดล้อม วิถีวัฒนธรรมของพื้นที่ และประชาชนสามารถเข้าถึงบริการแหล่งเรียนรู้และสื่อการอ่านได้อย่างง่าย สะดวก นอกจากนี้ ยังมีการจัดพื้นที่ส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ นอกเหนือจากห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ ที่เป็นพื้นที่สาธารณะ เช่น ตลาดนัดหนังสือ ห้องสมุดเคลื่อนที่ ฯลฯ

๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การดำเนินกิจกรรมต้องเป็นกิจกรรมที่สร้างความสนใจและแรงดึงดูดให้ประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจ และเป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง โดยกิจกรรมดังกล่าวต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีความหลากหลาย สอดคล้อง กับสภาพแวดล้อม ประเภทนิสัย วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของคนในพื้นที่ อิกหังกิจกรรมจะต้องได้รับการติดตามและประเมินผลเพื่อทราบผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค เพื่อที่จะเป็นเครื่องมือในการปรับปรุงพัฒนากิจกรรมต่อไป

๑.๔ ทรัพยากรที่เกื้อหนุนในการขับเคลื่อนกิจกรรม ประกอบด้วย

๑.๔.๑ บุคลากรที่รับผิดชอบการดำเนินกิจกรรม เป็นเจ้าหน้าที่ภาครัฐ องค์กร เอกชน และกลุ่มภาคประชาสัมพันธ์นั้นๆ มีบทบาทขับเคลื่อนการดำเนินงาน อีกทั้งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจด้านการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ เช่น บรรณาธิการ นักวิชาการศึกษา ครู อาสาสมัคร เครือข่าย จิตอาสา บุคลากรทางการศึกษา ฯลฯ

๑.๔.๙ งบประมาณ จะต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง มีการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า เหماะสม โปร่งใส

๑.๕ การมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ ซึ่งพื้นที่นั้นๆ ต้องมีประชาชน รวมทั้งหน่วยงานในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยกิจกรรมส่งเสริมการอ่านต้องมีประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผน ดำเนินการ ริเริ่ม สร้างสรรค์ ตลอดจนตัดสินใจ เพื่อพัฒนาพื้นที่ของตนให้เป็นสังคมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีทักษะที่สมบูรณ์ในอนาคต

๑.๖ ผลลัพธ์ เมื่อมีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในพื้นที่แล้ว จะต้องเกิดผลทั้งระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว ชุมชน และทั่วทั้งจังหวัด

๒. ประเภทงานวัดที่ได้รับ

จังหวัดที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๓๐ แห่ง จะเป็นเมืองด้านแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยคณะกรรมการกำหนดเกณฑ์และคัดเลือกเมืองด้านแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จะดำเนินการคัดเลือกจังหวัดที่ได้รับโล่รางวัลเกียรติยกจากนายกรัฐมนตรี จำนวน ๓ ประเภท ๑ รางวัล ได้แก่

๒.๑ ประเภทส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านยอดเยี่ยม

๒.๒ ประเภทเครือข่ายการอ่านยอดเยี่ยม

๒.๓ ประเภทนวัตกรรมการอ่านยอดเยี่ยม

๓. การรับสมัคร

๓.๑ ติดต่อขอรับใบสมัครและรายละเอียดได้ที่

๓.๑.๑ กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เลขที่ ๑๔ ถนนเทียนรัตน์มิตร เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๖๒๔๘๗๐๐๓๓ ท่อ ๑๓๖๗ โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๕๒ ตามวันและเวลาราชการ

๓.๑.๒ ดาวน์โหลดจากเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม <http://www.culture.go.th>
หัวข้อ ข่าวประกาศ

๓.๑.๓ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด ตามวันและเวลาราชการ

๓.๒ การยื่นใบสมัครและรายละเอียดหลักฐาน

จังหวัดที่ประสงค์จะเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองด้านแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ต้องยื่นแบบส่วนอื่นเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองด้านแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๓ ชุด พร้อมไฟล์ข้อมูลบรรจุลงบนแผ่นซีดี หรือ USB flash drive จำนวน ๑ ชุด สามารถยื่นได้ต้นเดือน หรือ สิ้นไประษันท์ กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เลขที่ ๑๔ ถนนเทียนรัตน์มิตร เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐ ทั้งนี้ ถือวันที่ประทับตรา ณ ที่ทำการไปรษณีย์เป็นสำคัญ รายละเอียดใบสมัครตามเอกสารแนบท้ายประกาศ

๓.๓ กำหนดการรับสมัคร ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันศุกร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๔. การประกาศผลและการมอบรางวัล

๔.๑ ประกาศผลการคัดเลือกเมืองด้านแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๓๐ แห่ง (รอบที่ ๑) วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒

๔.๒ แสดงชื่อเมืองด้านแบบวัฒนธรรมการอ่าน ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๗ และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ ๑๗

๔.๓ ประกาศผลคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (รอบที่ ๒) จำนวน ๓ แห่ง เพื่อเข้ารับโล่รางวัลเกียรติยศจากนายกรัฐมนตรี (รายละเอียดตามข้อ ๒) ในเดือน กันยายน ๒๕๖๗

๔.๔ กำหนดจัดพิธีมอบรางวัลภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ โดยจะแจ้งวัน เวลา และสถานที่ให้ทราบต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๗๙ ๑๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

✓
(นายชาญ นกรชัย)
รองผู้อำนวยการส่วนการบริหารวัฒนธรรม

แบบเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองศันดอนแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ จังหวัด.....

๑.๒ หน่วยงานที่เป็นตัวแทนเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกฯ

หน่วยงาน.....

หัวหน้าส่วนราชการ/ผู้บริหารองค์กร.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....

โทรสาร.....

ผู้ประสานงาน..... ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์..... อีเมล.....

ส่วนที่ ๒ องค์ประกอบการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านภายในจังหวัด

๒.๑ นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการอ่านในทุกระดับ

๒.๑.๑ นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่าน

(โปรดระบุและแนบเอกสารหลักฐาน)

๒.๑.๒ แนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้ทุกภาคส่วนเกิดแรงจูงใจ ทิศทาง เป้าหมายการสร้างนิสัยรักการอ่าน และการเรียนรู้ของประชาชน (โปรดระบุและแนบเอกสารหลักฐาน)

๒.๒ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสังคมทุกภาคส่วน

๒.๒.๑ ในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา มีองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนสังคมในจังหวัดที่เข้าร่วมดำเนินการส่งเสริมการอ่านจำนวนเท่าใด (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง)

๑ องค์กร ๒ องค์กร ๓ องค์กร ๔ องค์กร ๕ องค์กรขึ้นไป

๒.๒.๒ ภายใน ๑ ปีที่ผ่านมา มีบุคคลในพื้นที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนประมาณเท่าใด

๕๐๐ – ๑,๐๐๐ ๑,๐๐๑ – ๓,๐๐๐ คน ๓,๐๐๑ – ๕,๐๐๐ คน

๕,๐๐๑ – ๗,๐๐๐ คน ๗,๐๐๑ ขึ้นไป

๒.๒.๓ จำนวนกิจกรรม/โครงการที่บุคคลหรือหน่วยงานดำเนินการ (ร่วมคิด ร่วมวางแผน และร่วมดำเนินงานประเมินผลงาน)

กิจกรรมที่ได้รับการดำเนินการ	จำนวนที่เข้าร่วม	จำนวนสถานที่ที่ใช้กิจกรรม

๒.๒.๔ ภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ภาคีเครือข่าย	ระยะเวลาที่ร่วมกันดำเนินการ (ระยะเวลา)

๒.๒.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนงบประมาณ (โปรดระบุ)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๒.๒.๖ ผู้นำ/กลุ่มบุคคลอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สามารถระบุได้ และมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (โปรดระบุ)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

๒.๓ การสนับสนุนทรัพยากรสื่อเสริมการอ่านและการเรียนรู้ร่วมกัน

๒.๓.๑ มีสื่อการเรียนรู้ทุกหลักศิลปะและเพียงพอต่อความต้องการ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ | <input type="checkbox"/> นิทรรศการ |
| <input type="checkbox"/> สื่ออิเล็กทรอนิกส์ | <input type="checkbox"/> อุปกรณ์ |
| <input type="checkbox"/> การถ่ายทอด/สาธิต | <input type="checkbox"/> บันทึกฯ ประชุม..... |

๒.๓.๒ ฝึกหัดหนูของสื่อองค์ความรู้ เช่น สุขภาพ กฏหมาย บันเทิง สร้างอาชีพ วัฒนธรรมฯลฯ (ปรับระดับ)

๒.๓.๓ มีสื่อองค์ความรู้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ปัจจุบันและอนาคต ()

- กลุ่มเด็กปฐมวัย กลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มวัยทำงาน
 กลุ่มวัยผู้สูงอายุ กลุ่มคนพิการ กลุ่มชาติพันธุ์

๒.๓.๔ จำนวนหนังสือมีปริมาณเพียงพอ ตามเกณฑ์ดังนี้ (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- ในครอบครัวที่มีลูก ๐ – ๕ ปี มีหนังสือเหมาะสมกับวัยอย่างน้อย ๓ เล่ม
 - ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีหนังสือ ๕ เล่ม/คน
 - เด็กวัยเรียนมีหนังสือ ๙ – ๑๓ เล่ม/คน

๒.๕ สภาพแวดล้อม บรรยายกาศของแหล่งการอ่านและกิจกรรมที่เอื้อต่อการอ่านและการเรียนรู้

๒.๕.๑ กิจกรรมการสร้างกระแเรณรงค์ส่งเสริมการอ่านในชั้นห้องเรียน

๒.๔.๒ มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของจังหวัด
(โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- ร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด ร้อยละ ๒๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด
- ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด ร้อยละ ๔๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด
- ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไปของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

๒.๔.๓ มีแหล่งการอ่านที่เหมาะสมตามบริบทและครอบคลุมทั่วพื้นที่ของจังหวัด
(โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด
- มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด
- มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด
- มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด และเปิดให้บริการในช่วงที่เหมาะสมกับกลุ่มนี้เป็นราย
- มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด และเปิดให้บริการในช่วงที่เหมาะสมกับกลุ่มนี้เป็นราย

๒.๔.๔ ประชาชนที่เข้าใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจต่อการบริการ
(โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
- ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕
- ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
- ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
- ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒.๔ ผลลัพธ์และความเปลี่ยนแปลงจากการดำเนินงานส่งเสริมรัฐนิธิธรรมการอ่านของจังหวัด

๒.๔.๑ เกิดนิสัยรักการอ่านของประชาชนทุกเพศ ทุกวัย (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- อ่านได้ทุกเรื่อง ทุกเล่ม ทุกประเภทที่สนใจ
- มีการจัดเวลาสำหรับการอ่าน
- กันความรู้จากการอ่านอยู่เสมอ
- ใช้การอ่านเป็นพื้นฐานของการดำเนินงานเป็นวิถีชีวิต
- มีการจดบันทึกความรู้จากการอ่าน
- มีหนังสือหรือสื่อการอ่านติดตัวอยู่

๒.๔.๒ ประชาชนในจังหวัดนำความรู้จากการอ่านมาพัฒนาคุณภาพชีวิต (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- นำไปใช้ด้านการศึกษา
- นำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ
- นำความรู้จากการอ่านไปใช้ในการวางแผนการดำเนินชีวิต
- สร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิต

๒.๔.๓ ในระดับครอบครัว มีพฤติกรรมดังนี้ (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- มีการจัดสื่อมาให้สมาชิกในครอบครัวอ่านและนำไปเรื่องราวพูดคุยกัน
- ครอบครัวมีแนวปฏิบัติการใช้หนังสือเพื่อสร้างสุขภาวะและการเรียนรู้แก่คนในครอบครัว
- ครอบครัวนำสมาชิกไปใช้บริการแหล่งการอ่านอย่างสม่ำเสมอ

๒.๔.๔ ในระดับชุมชน มีผลปรากฏดังนี้ (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- มีบุคลากรที่ประสบความสำเร็จจากการอ่าน
- มีบริการแหล่งการอ่านที่มีความหลากหลายในการเข้าถึงการอ่าน
- มีหน่วยงานที่สร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องการใช้หนังสือและแนะนำเทคนิคการใช้หนังสือ ทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างรอบด้านให้แก่ ผู้ปกครอง ครูพี่เลี้ยง ครอบครัว และชุมชน อย่างต่อเนื่อง
- คนในชุมชนมีพฤติกรรมการถ่ายทอดสิ่งที่ได้อ่านโดยการพูดคุย เขียน ฯลฯ ให้คนใกล้ชิดหรือผู้สนใจรับรู้

๒.๕.๕ ในระดับจังหวัด มีผลปรากฏดังนี้ (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- อัตราการยืมสือการอ่านสูงขึ้น
- อัตราการใช้ห้องสมุดสูงขึ้น
- มีการรวมกลุ่มเพื่อแก้ปัญหาของชุมชน
- มีการรวมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มอย่างสม่ำเสมอตามสถานที่ต่างๆ เช่น ร้านกาแฟ ร้านน้ำชา co-working space ฯลฯ
- มีแหล่งการอ่านในชุมชนเพิ่มขึ้น

มีข้อมูลความต้องการการอ่านในชุมชน

มีอัตราการบริโภคสือการอ่านเพิ่มขึ้นทุกปี

ส่วนราชการระดับจังหวัดและองค์กรต่างๆ ร่วมกันส่งเสริมการอ่านอย่างทั่วถึงต่อเนื่องจนเป็นวิถีชีวิต
ตั้งแต่เด็กจนตาย

มีนักเขียนและนักแปลเพิ่มขึ้น

ปริมาณและรายได้จากการซื้อหนังสือในร้าน/งานมหกรรมหนังสือเพิ่มขึ้น

มีระบบกรະจายหนังสือและสือการอ่านอย่างทั่วถึงแบบมีประสิทธิภาพทั้งระบบ online และ
offline

คำอธิบายประกอบแบบเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ข้อมูลทั่วไป

- ๑.๑ จังหวัด ระบุชื่อจังหวัดที่เสนอเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๑.๒ หน่วยงานที่เป็นตัวแทนเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกฯ ระบุชื่อหน่วยงานที่เป็นตัวแทนหรือเป็นผู้รับผิดชอบ
ในการเสนอจังหวัดเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยระบุ
ตำแหน่งหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน ที่อยู่ โทรศัพท์ โทรสาร และชื่อ อีเมล และเบอร์
โทรศัพท์ของผู้ประสานงาน ที่สามารถติดต่อได้สะดวก

๒. องค์ประกอบของการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านภายในจังหวัด

- ๒.๑ นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการอ่านในทุกระดับ^๑
๒.๑.๑ นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่าน
ระบุและอธิบายนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้
ภาษาในจังหวัด อาทิ แผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด แผนพัฒนาห้องเรียน (แผนพัฒนา
๓ ปี แผนพัฒนาห้องเรียน ๕ ปี แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา) แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน เป็นต้น
๒.๑.๒ แนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้ทุกภาคส่วนเกิดแรงจูงใจ ทิศทาง เป้าหมายการสร้างนิสัยรักการอ่าน
และการเรียนรู้ของประชาชน
ระบุและอธิบายแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน ได้แก่ การประชุม การสร้างข้อตกลง MOU
การกำหนดเป้าหมาย โดยแสดงรายละเอียดหลักฐาน เช่น เอกสาร รายงานการประชุม ภาพถ่าย ข่าว ข้อมูลในสื่อ^๒
อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
๒.๒ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสังคมทุกภาคส่วน
๒.๒.๑ จำนวนองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสัมMMdd ในจังหวัดที่เข้าร่วมดำเนินการส่งเสริม
การอ่าน (ในรอบ ๕ ปีที่ผ่านมา) ให้ระบุจำนวนองค์กรที่มีส่วนร่วมดำเนินการในการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน
โดยเป็นหน่วยงาน/องค์กร
๒.๒.๒ จำนวนบุคคลในพื้นที่ที่เข้าร่วมกิจกรรม ระบุจำนวนบุคคลในพื้นที่ที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยแบ่งเป็น
คاتบ๔ ๕ ระดับ เพื่อทราบถึงการมีส่วนร่วมของคนในจังหวัดมีมากน้อยเพียงใด
๒.๒.๓ จำนวนกิจกรรม/โครงการที่บุคคลหรือนายจ้างดำเนินการ (ร่วมคิด ร่วมวางแผน และร่วม
ดำเนินงานประเมินผลงาน) ให้ระบุกิจกรรม/โครงการในตาราง พร้อมด้วยจำนวนผู้เข้าร่วม วันและสถานที่ที่จัด
กิจกรรม
๒.๒.๔ ภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โปรดระบุหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่ร่วมดำเนินงาน
ขับเคลื่อนการส่งเสริมการอ่านในจังหวัด ซึ่งเป็นหน่วยงานทั้งภายในจังหวัดและนอกจังหวัด และระบุจำนวน
ระยะเวลาที่ดำเนินงานร่วมกัน

๒.๒.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนงบประมาณ โปรดระบุ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานส่งเสริมการอ่านในพื้นที่ / จังหวัด

๒.๒.๖ ผู้นำ/กลุ่มบุคคลอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สามารถระบุได้ และมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน โปรดระบุชื่อผู้นำ/กลุ่มบุคคล ที่มีเจตคติและวิสัยทัศน์ในการส่งเสริมการอ่านของจังหวัด และเป็นบุคคล/กลุ่มบุคคลที่มีความสามารถระดับประเทศกำลังทุกภาคส่วน และเห็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

๒.๓ การสนับสนุนทรัพยากรส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ร่วมกัน

๒.๓.๑ มีสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายและเพียงพอต่อความต้องการ พิจารณาจากทรัพยากรสื่อสังเสริม การอ่านที่มีภายในจังหวัด โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามประเภทสื่อที่กำหนด

๒.๓.๒ มีการจัดหมวดหมู่ของสื่อองค์ความรู้ เช่น สุขภาพ กุญแจมาย บันเทิง สร้างอาชีพ วัฒนธรรม ฯลฯ ระบุหมวดหมู่ของสื่อองค์ความรู้ โดยพิจารณาจากการจัดหมวดหมู่องค์ความรู้ในห้องสมุดและแหล่งการอ่านว่ามีสื่อประเภทใดบ้าง

๒.๓.๓ มีสื่อองค์ความรู้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย พิจารณาสื่อการเรียนรู้ องค์ความรู้ เช่น หนังสือ สื่อใหม่ (อินเตอร์เน็ต เว็บไซต์ วิดีโອ์เกม สื่อสังคมออนไลน์) ที่กุญแจเป้าหมายต่างๆ ในจังหวัดสามารถเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

๒.๓.๔ จำนวนหนังสือมีปริมาณเพียงพอ พิจารณาว่าจังหวัดมีสถานการณ์ย่างไรบ้างเกี่ยวกับการเข้าถึงหนังสือ ตามเกณฑ์ ๓ ข้อ ที่กำหนด

๒.๔ สภาพแวดล้อม บรรยากาศของแหล่งการอ่านและกิจกรรมที่เอื้อต่อการอ่านและการเรียนรู้

๒.๔.๑ กิจกรรมการสร้างสรรค์สิ่งเสริมการอ่านในจังหวัด พิจารณาและสำรวจว่ากิจกรรมหรือโครงการใดบ้างที่เป็นการสร้างสรรค์และเป็นการรณรงค์ให้คนในจังหวัดเกิดพัฒนาการรักการอ่าน หรือสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการส่งเสริมการอ่านในจังหวัด

๒.๔.๒ มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของจังหวัด พิจารณาและวิเคราะห์ว่า กิจกรรมส่งเสริมการอ่านในจังหวัดมีทั้งหมดเท่าใด และใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง

๒.๔.๓ มีแหล่งการอ่านที่เหมาะสมตามบริบทและครอบคลุมทั่วพื้นที่ของจังหวัด โดยพิจารณาจากความเหมาะสมในการจัดพื้นที่อ่านที่สนับสนุนให้เกิดการอ่านเพิ่มขึ้น รวมทั้งความพอใจเพียงของพื้นที่อ่านต่อจำนวนประชาชนในจังหวัด

๒.๔.๔ ประชาชนที่เข้าใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจต่อการบริการ สำรวจข้อมูลจากแหล่งการอ่านหรือห้องสมุดในจังหวัดว่าประชาชนที่เข้าใช้บริการสถานที่ดังกล่าวมีความพึงพอใจต่อการให้บริการอย่างเหลือเชื่อ อาทิ ห้องสมุดโรงเรียน ห้องสมุดสาธารณะ โดยพิจารณาจากภาพรวมของจังหวัด

๒.๔.๕ ผลลัพธ์และความเปลี่ยนแปลงจากการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านของจังหวัด พิจารณาและวิเคราะห์สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านของจังหวัด ว่าส่งผลกระทบต่อบุคคล ครอบครัว ชุมชน และจังหวัดอย่างไร โดยสามารถเลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ