



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอลับแล
เลขที่รับ..... 2019
วันที่..... 8 ส.ค. 64
เวลา.....

ที่ อต ๐๐๒๓.๖/ว ๗/๗๔

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรดิตถ์
และสำนักงานเทศบาลเมืองอุดรดิตถ์

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอสงวนฯ สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่บทความ จำนวน ๓ เรื่อง ๑) เข้าห้องพักอาศัย... ให้สบายใจต้องรู้อะไรบ้าง ๒) ชื่อของออนไลน์อย่างไรให้สบายใจ ๓) รู้ก่อนตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมออนไลน์ และอินโฟกราฟิก จำนวน ๑ เรื่อง แนวทางการใช้ข้อความโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการยืนยันข้อเท็จจริง อันยากแก่การพิสูจน์ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์ และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์พิจารณาแล้ว จึงประชาสัมพันธ์ฯ สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้ สามารถสอบถาม รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔ และดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ <https://shorturl.asia/nru6A> รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอลับแล
ที่ อต ๐๐๒๓.๑๔/ว ๘.541 วันที่ 8 ส.ค. 64

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล.....
นายก อบต.

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ว่าที่ร้อยตรี

(ชูชัย กาวีลย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานมาตรฐานการบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น
ปฏิบัติหน้าที่ท้องถิ่นอำเภอดับแล



กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นฯ

โทร. ๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓

ผู้ประสาน นางสาววันวิสาข์ ระวังภัย ๐๘-๓๕๑๔-๒๙๑๖



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี

เลขที่รับ ๗๗๙๙

วันที่ ๐๘ ส.ค. ๒๕๖๘

เจ้า

☐ บพ. ☐ บด. ☐ สส. ☐ กน. ☐ กง. ☒ ทร.

ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๓๕๕๕

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคว่า ขอสงวน ขอบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๕ เรื่อง ได้แก่บทความ จำนวน ๓ เรื่อง ๑) เข้าห้องพักอาศัย...ให้สบายใจต้องรู้อะไรบ้าง ๒) ชื่อของออนไลน์อย่างไรให้สบายใจ ๓) รู้ก่อนตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมออนไลน์ และอินโฟกราฟิก จำนวน ๑ เรื่อง แนวทางการใช้ข้อความโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการยืนยันข้อเท็จจริงอันยากแก่การพิสูจน์ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์ และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงขอความร่วมมือจังหวัดประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าว ขอบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔ และดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่เว็บไซต์ <https://shorturl.asia/nru6A> หรือ QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้



กองสารนิเทศและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

กลุ่มงานป้องกันโรค

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๕๔๐๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th