



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอลับแล
 เลขที่รับ..... 791
 วันที่..... 25 พ.ค. 69
 เวลา.....

ที่ อต ๐๐๒๓.๓/ว ๔๕๓

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอลับแล และอำเภอตรอน

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ กระจายสู่ท้องถิ่น อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาค โดยจังหวัดได้ประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนใจ สมัครเข้ารับการคัดเลือกโดยจัดทำแบบสรุปผลงานสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที จัดส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ภายในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๙ และได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดอุตรดิตถ์

จังหวัดอุตรดิตถ์พิจารณาแล้ว จึงขอให้อำเภอลับแล และอำเภอตรอน แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ที่สมัครเข้ารับการคัดเลือก เข้าร่วมประชุมเพื่อนำเสนอผลงานและตอบข้อซักถามของคณะกรรมการ ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์ ศาลากลางจังหวัดอุตรดิตถ์ ชั้น ๓



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอลับแล
 ที่ อต. ๐๐๒๓.๑๔/ว. 319 วันที่ 25 พ.ค. 69
 รียน นายกเทศมนตรีตำบล.....
 นายก อบต.

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางสาวทิศภัทราวรรณ ทาทาญ)
 เจ้าพนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นปฏิบัติงาน

สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด
 กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
 โทร ๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓

ด่วนที่สุด

ที่ อต ๐๐๒๓.๓/ว ๘๒๗



ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี
ถนนประชนานิมิตร อต ๕๓๐๐๐

๒ มีนาคม ๒๕๖๙

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไก
ในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองอุดรธานี

อ้างถึง สำเนาหนังสือจังหวัดอุดรธานี ด่วนที่สุด ที่ อต ๐๐๒๓.๓/ว ๒๖ ลงวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๐๖๑
ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดอุดรธานีได้แจ้งประชาสัมพันธ์ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำ
อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง
ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ กระจายสู่ท้องถิ่น อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบ
ในระดับจังหวัดและระดับภาคเสร็จแล้วส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี ในวันที่ ๒๗
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ นั้น

จังหวัดอุดรธานีพิจารณาแล้วเห็นว่า ยังไม่มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใดส่งผลงานเข้าร่วมคัดเลือก
จึงขอให้อำเภอคัดเลือกโครงการของเทศบาล หรือองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตพื้นที่จำนวน ๑ แห่ง
เพื่อเข้าร่วมโครงการและรับการประเมินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น
ระดับจังหวัด โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับคัดเลือกจัดทำแบบสรุปผลงานสำคัญด้านการส่งเสริม
การท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที จัดส่งให้สำนักงาน
ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ภายในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๙

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรพงษ์ มานะสุขอนันต์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๕๕๕๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓

สำเนาฉบับ



ด่วนที่สุด

ที่ อต ๐๐๒๓.๓/ว ปี

ศาลากลางจังหวัดอุตรดิตถ์
ถนนประชานิมิตร อต ๕๓๐๐๐

๒ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองอุตรดิตถ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๐๖๑ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดอุตรดิตถ์ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ กระจายสู่ท้องถิ่น อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาค

จังหวัดอุตรดิตถ์ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้กำหนดจัดอบรมสัมมนา เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้แก่บุคลากร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ผู้รับผิดชอบโครงการเข้าร่วม การอบรมผ่านช่องทาง Web Conference พร้อมทั้งแจ้งเทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เข้าร่วม ผ่าน Facebook Live เพจท้องถิ่นไทย ในวันอังคารที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. โดยจัดส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมการอบรมตามแบบฟอร์มที่กำหนดจัดส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายใน วันอังคารที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Seqd2563@gmail.com

๒. ให้อำเภอประชาสัมพันธ์คัดเลือกโครงการให้เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อเข้าร่วมโครงการและรับการประเมินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบ ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแบบสรุปผลงาน สำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นและคลิปวีดีโอนำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที จัดส่งให้สำนักงานส่งเสริม การปกครองท้องถิ่นจังหวัด ภายในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรพงษ์ มานะสุขอนันต์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุตรดิตถ์

๐ ๕ มค. ๒๕๖๙

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓

๓ ห้องเดิมจังหวัด 30 ธค ๖8

ผู้อำนวยการกลุ่มงานฯ M๐๖.๑.๖๘

เจ้าหน้าที่ ๑๓๖๖ ๓๐ ธ.๑. ๖๘

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/๖๐๖๑



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี

เลขที่รับ 11046

วันที่ 29 ธ.ค. 2568

เวลา

บพ. บค. สส. กม. กง. น
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- | | |
|--|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินโครงการ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. แบบสรุปผลงานสำคัญ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. หลักเกณฑ์การประเมิน | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. แบบรายงานผลการคัดเลือก | จำนวน ๑ ชุด |
| ๕. กำหนดการอบรม | จำนวน ๑ ชุด |
| ๖. แบบตอบรับเข้าร่วมการอบรม | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างรายได้ กระจายสู่ท้องถิ่น อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และเกิดเป็นต้นแบบในระดับจังหวัดและระดับภาค

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดจัดอบรมสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้แก่บุคลากรสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายผู้อำนวยการกลุ่มงานและบุคลากรสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ผู้รับผิดชอบโครงการเข้าร่วมการอบรมผ่านช่องทาง Web Conference พร้อมทั้งแจ้งสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เข้าร่วมผ่าน Facebook Live เพจท้องถิ่นไทย ในวันอังคารที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. โดยจัดส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมการอบรมตามแบบฟอร์มที่กำหนดจัดส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ภายในวันอังคารที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๘ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Seqd2563@gmail.com

๒. ประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประเภทเทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อเข้าร่วมโครงการและรับการประเมินองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแบบสรุปผลงานสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานความยาวไม่เกิน ๕ นาที จัดส่งให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

/ม. แต่งตั้ง...

๓. แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด เพื่อพิจารณาถว้กรอง ตรวจสอบ และคัดเลือกจากเทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล เพียง ๑ แห่ง ที่มีผลงานด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ เพื่อเป็นตัวแทนในระดับจังหวัด โดยใช้จ่ายจากงบประมาณที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจัดสรรให้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น จังหวัดละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๔. จัดส่งแบบสรุปผลการประเมินและแบบรายงานผลการคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น ระดับจังหวัด พร้อมทั้งแบบสรุปผลงานสำคัญและคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการคัดเลือก ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทาง Google Drive ที่กำหนด ภายในวันจันทร์ที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีรุตม์ ศุภวิบูลย์ผล)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th
ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญา ตามถ้วน



LINE OpenChat

QR Code สิ่งี่ส่งมาด้วย

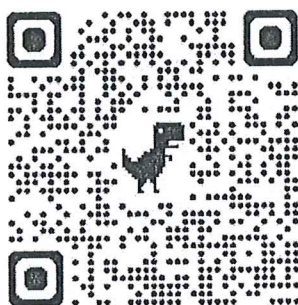
หนังสือ สด ต่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๖๐๖๑ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘
รายละเอียดการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)
มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก



<https://shorturl.at/2BXG3>

Google Drive

สำหรับจังหวัดส่งผลการคัดเลือกต้นแบบระดับจังหวัด



<https://shorturl.at/jZJko>