

ด่วนที่สุด

ที่ อต ๐๐๒๓.๑๕/ว

๑๕๕



ที่ว่าการอำเภอลับแล

ถนนศรีพนมมาศ อต ๕๓๑๓๐

๒๑

เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินคัดเลือกตลาดที่มีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง (ยกเว้น ทต.พระเสด็จ, อบต.แม่พูล และอบต.ไผ่ล้อม)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือจังหวัดอุดรธานี ด่วนที่สุด ที่ อต ๐๐๒๓.๖/ว ๑๗๔๗

ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

๒. สำเนาหนังสือจังหวัดอุดรธานี ด่วนที่สุด ที่ อต ๐๐๒๓.๖/ว ๑๔๖๕

ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดอุดรธานี แจ้งว่า ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามแนวทางที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดอยู่ในความรับผิดชอบเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้ารับการประเมินเพื่อคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานระดับจังหวัด

จังหวัดอุดรธานีได้ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ โดยที่ประชุมฯ มีมติเห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้แจ้งหลักเกณฑ์การคัดเลือกฯ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปดำเนินการปรับปรุงพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ภายในเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๘ และประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดพร้อมแนบรูป/เอกสารหลักฐาน แล้วรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานีทราบ ภายใน ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

อำเภอลับแลพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดในความรับผิดชอบดำเนินการตามมติที่ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. ปรับปรุง พัฒนาตลาดในความรับผิดชอบให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ภายในเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๘

๒. ประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดพร้อมแนบรูป/เอกสารหลักฐานประกอบ แล้วรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานีทราบ ตามแบบประเมินฯ ทางแอปพลิเคชัน LINE กลุ่ม : งานสาธารณสุขอุดรธานี ภายใน ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุระวุธ จันทรัมย์)

นายอำเภอลับแล

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

โทร. ๐-๕๕๔๓-๒๐๗๗

ด่วนที่สุด

ที่ อต ๐๐๒๓.๖/ว ๑๓๑๙



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอลับแล
เลขที่รับ..... 1349
วันที่..... 17 เม.ย. 68
เวลา.....
ศาลากลางจังหวัดอุตรดิตถ์
ถนนประชาชนมิตร อต ๕๓๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองอุตรดิตถ์

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุตรดิตถ์ ด่วนที่สุด ที่ อต ๐๐๒๓.๖/ว ๑๔๖๕ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ข้อมูลตลาดในพื้นที่จังหวัดอุตรดิตถ์	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. QR CODE เอกสารที่เกี่ยวข้อง	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดอุตรดิตถ์แจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขับเคลื่อน“ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามแนวทางที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดอยู่ในความรับผิดชอบเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้ารับการประเมินเพื่อคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานระดับจังหวัด นั้น

จังหวัดอุตรดิตถ์ได้ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ โดยที่ประชุมฯ มีมติเห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้แจ้งหลักเกณฑ์การคัดเลือกฯ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปดำเนินการปรับปรุง พัฒนาดตลาดในความรับผิดชอบให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ภายในเดือนเมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๘ และประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดพร้อมแนบรูป/เอกสารหลักฐาน แล้วรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์ทราบ ภายใน ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

จังหวัดอุตรดิตถ์พิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อน“ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดในความรับผิดชอบดำเนินการตามมติที่ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ ดังนี้

๑. ปรับปรุง พัฒนาดตลาดในความรับผิดชอบให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ภายในเดือนเมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๘

/๒. ประเมิน...

๒. ประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดพร้อมแนบรูป/เอกสารหลักฐานประกอบ แล้วรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ทราบ ตามแบบประเมินฯ ทางแอปพลิเคชัน LINE กลุ่ม : งานสาธารณสุขอุดรดิตถ์ ภายใน ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอขอความร่วมมือแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องทราบและดำเนินการต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวนิรชา บัณฑิตยชาติ)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นฯ

โทร.๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓

ผู้ประสาน นางศรัณย์ลักษณ์ ภูถาวรณ ๐๘-๘๒๘๐-๘๔๑๒

แบบสำรวจข้อมูลสถานประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม														
ร.ร.	จังหวัด	ตำบล	ชื่อสถานประกอบการ	สถานที่ตั้ง	จำนวน อาคาร	ผู้รับผิดชอบ			ประเมินผล			การขอใบอนุญาต จัดตั้งสถาน ประกอบการ (พ.ร.บ. 1)	หมายเหตุ	
						ช.บ.ก.	นายก	อื่นๆ	(ให้คะแนน 1 ในข้อส่งดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการ ให้เว้นว่าง)	ประเภทที่ 1 (กรณีส่ง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มีโครงการ)			ดำเนินการตาม กฎหมายว่าด้วย การคุ้มครอง สุขภาพ พ.ศ. 2551
				สถานประกอบการ										
15	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	หมู่ 1 ต.ท่าปลา	60	1				1		1		เจ้า ทุเรียน
				1) ตลาดสวนมะลิ	30	1			(เจ้า ทุเรียนสวนมะลิ)	1		1		เป็น สวนทุเรียน
				2) ตลาดสวนมะลิ	40	1					1	1		เป็น สวนทุเรียน
				3) ตลาดสวนมะลิ	80	1					1	1		เป็น สวนทุเรียน
				4) ตลาดสวนมะลิ	๑๕	1					1	1		เป็น สวนทุเรียน
16	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี										
17	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี										
18	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี	๑.3 ต.สวนมะลิ	1					1			
				2) ตลาดสวนมะลิ	5	1					1			
				3) ตลาดสวนมะลิ	10	1					1			
19	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี	๑.๑ ต.สวนมะลิ	1					1			
20	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี										
21	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี										
22	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี	๑.๑ ต.สวนมะลิ	1					1			
				2) ตลาดสวนมะลิ	219	1					1			
23	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี										
24	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี										
25	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี	หมู่ 2 ต.ท่าปลา	1					1			
				2) ตลาดสวนมะลิ	40	1					1			
26	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี										
27	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี										
28	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี										
29	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี										
30	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี	หมู่ 3 ต.ท่าปลา	1					1			
				1) ตลาดสวนมะลิ	50	1						1		
				2) ตลาดสวนมะลิ	40	1						1		
				3) ตลาดสวนมะลิ	30	1						1		
				4) ตลาดสวนมะลิ	40	1						1		
31	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี										
32	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี	หมู่ 4 ต.ท่าปลา	1					1			
33	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี	หมู่ 5 ต.ท่าปลา	1								
				1) ตลาดสวนมะลิ	30	1						1		
				2) ตลาดสวนมะลิ	20	1						1		
34	สุราษฎร์ธานี	ท่าปลา	เทศบาลตำบลสวนมะลิ	ไม่มี										

[illegible]

แบบสำรวจข้อมูลสถานที่ในเขตพื้นที่ของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ												
ที่	จังหวัด	อำเภอ	ชื่อสถานที่	สถานที่ตั้ง	จำนวน ร้านค้า	รูปแบบของ ผู้ประกอบการ			ประเภทของ ผู้ประกอบการ		การขอ ข้อมูล เพิ่มเติม (หากมีข้อ 1)	หมายเหตุ
						ประเภท	ขนาด	จำนวน	ประเภทที่ 1 (มีเอกสาร)	ประเภทที่ 2 (ไม่มีเอกสาร)		
65	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	120	1	1	1	1	1	1	
66	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	40	1	1	1	1	1	1	
67	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	146	1	1	1	1	1	1	
68	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	130	1	1	1	1	1	1	
69	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	70	1	1	1	1	1	1	
70	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	220	1	1	1	1	1	1	
71	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	50	1	1	1	1	1	1	
72	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	150	1	1	1	1	1	1	
73	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	50	1	1	1	1	1	1	
74	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	40	1	1	1	1	1	1	
75	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	6	1	1	1	1	1	1	
76	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	30	1	1	1	1	1	1	
77	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	20	1	1	1	1	1	1	
78	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	30	1	1	1	1	1	1	
79	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	150	1	1	1	1	1	1	
80	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	70	1	1	1	1	1	1	
81	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	10	1	1	1	1	1	1	
82	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	20	1	1	1	1	1	1	
83	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	52	1	1	1	1	1	1	
84	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	25	1	1	1	1	1	1	
85	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	45	1	1	1	1	1	1	
86	สุราษฎร์ธานี	เมืองสุราษฎร์ธานี	เขตเทศบาลเมือง	ตลาดสด	9140	27	96	7	43	87	43	96



แบบประเมินคัดเลือก
ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตลาด

เทศบาลเมือง/เทศบาลตำบล/องค์การบริหารส่วนตำบล.....

เลขที่ ถนน หมู่ที่

ตำบล อำเภอ

จังหวัดอุดรธานี รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กระทรวงมหาดไทย

แบบประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ส่วนที่ ๑ : คำชี้แจง

แบบประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ใช้สำหรับตรวจประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ส่วนที่ ๒ : ข้อมูลทั่วไปของตลาด

๑. ชื่อตลาด ที่ตั้งเลขที่
- ซอย หมู่ที่ ถนน
- ตำบล.....อำเภอ
- จังหวัดอุดรธานี ขนาดพื้นที่
- เลขที่ใบอนุญาต
๒. ชื่อเจ้าของตลาด (เทศบาลเมือง/เทศบาลตำบล/องค์การบริหารส่วนตำบล).....
- ชื่อผู้ประสานงาน ตำแหน่ง
- เบอร์โทร
๓. จำนวนแผงทั้งหมด แผง แบ่งออกเป็น
- | | | |
|--------------------------|-------------|-----|
| แผงขายผักสด | จำนวน | แผง |
| แผงขายผลไม้ | จำนวน | แผง |
| แผงขายอาหารทะเล/สัตว์น้ำ | จำนวน | แผง |
| แผงขายเนื้อสัตว์ชำแหละ | จำนวน | แผง |
| แผงขายอาหารปรุงสำเร็จ | จำนวน | แผง |
| แผงจำหน่ายสินค้าอื่น ๆ | จำนวน | แผง |
๔. ผู้ขาย/ผู้ช่วยขาย คน

ส่วนที่ ๓ : แบบประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ให้แสดงเครื่องหมาย ☒ ในช่องผลตรวจประเมินตามรายละเอียดของหลักเกณฑ์การประเมิน พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/รูปภาพ ประกอบ

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
๑. ด้านสุขลักษณะ ทั่วไป	๑.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการออกข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติ เรื่องตลาด (รูปภาพข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติ เรื่องตลาด)		
	๑.๒ กรณีตลาดที่มีโครงสร้าง ต้องมีโครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุ ทนไฟแข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุ ถาวรแข็งแรงเรียบ ทำความสะอาดง่าย (รูปภาพโครงสร้าง หลังคา พื้นและฝาผนัง ตลาด)		
	๑.๓ ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ (รูปภาพภายในตลาด)		
	๑.๔ มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแผงขายอาหารสด ต้องมีก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า ๑ ก๊อกน้ำ ต่อ ๒ แผงและต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำ ให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน (รูปภาพน้ำประปาสะอาด ก๊อกน้ำ ที่เก็บสำรองน้ำ)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๑.๕ มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ (รูปภาพการให้บริการน้ำดื่มสะอาด)		
	๑.๖ มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรก รุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน (รูปภาพสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์ ที่ไม่เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน)		
	๑.๗ มีทางเดินภายในอาคารตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร (รูปภาพทางเดินภายในอาคารตลาด)		
	๑.๘ มีทางลาดหรือราวจับสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ (รูปภาพทางลาดหรือราวจับสำหรับคนพิการ และผู้สูงอายุ)		
	๑.๙ วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดีใช้งานได้และเป็นระเบียบเรียบร้อย และต้องจัดให้มีเครื่องมือดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารโดย ติดตั้งไว้ในบริเวณที่หาได้ง่าย (รูปภาพวัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และเครื่องมือ ดับเพลิง)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๑.๑๐ มีการกำหนดให้ตลาดเป็นพื้นที่ปลอดบุหรี่ (รูปภาพกำหนดให้ตลาดเป็นพื้นที่ปลอดบุหรี่)		
๒. ด้านการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด	๒.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นออกข้อกำหนดของท้องถิ่น เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดการขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามความเหมาะสมและบริบทของแต่ละพื้นที่ อาทิ กำหนดวิธีการคัดแยกขยะมูลฝอยให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าในตลาด ดำเนินการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอย ตามหลักการ ๓ ข: ใช้น้อย ใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ๓Rs : Reduce Reuse และ Recycle ได้แก่ ก. ลดปริมาณขยะมูลฝอย อาทิ การงดใช้กล่องโฟม การใช้ถุงผ้า แทนการใช้ถุงพลาสติก และการใช้ภาชนะหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำในชีวิตประจำวัน เช่น กระบอกน้ำ ตะกร้า และビンโต เป็นต้น (รูปภาพกิจกรรมลดปริมาณขยะมูลฝอย) ข. คัดแยกขยะมูลฝอย อาทิ - คัดแยกขยะเศษอาหาร ผัก ผลไม้ ออกจากขยะมูลฝอยทั่วไป คือ พลาสติก โฟม ถุงพลาสติก ฯลฯ หรือ - คัดแยกขยะมูลฝอยทั่วไปออกจากขยะมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชน คือ ซากแบตเตอรี่ หลอดไฟลู่ออเรสเซนต์ ถ่านไฟฉาย ฯลฯ หรือ - คัดแยกขยะมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ คือ มูลฝอยทั่วไปที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่ประชาชนในหมู่บ้านและชุมชนได้ตระหนักรู้และมีวินัยในการลดปริมาณขยะและคัดแยกขยะ (รูปภาพกิจกรรมคัดแยกขยะมูลฝอย)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๒.๒ มีภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาดของท้องถิ่นที่เหมาะสมกับการใช้งาน โดยให้มีสีเฉพาะสำหรับรองรับมูลฝอยแต่ละประเภท หรืออาจกำหนดข้อความหรือสัญลักษณ์อื่น ซึ่งแสดงถึงมูลฝอยประเภทนั้นไว้อย่างชัดเจนที่ภาชนะรองรับมูลฝอยแทนก็ได้ ดังนี้ ก. ภาชนะสีน้ำเงิน สำหรับมูลฝอยทั่วไป ข. ภาชนะสีเขียว สำหรับมูลฝอยอินทรีย์ ค. ภาชนะสีเหลือง สำหรับมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ ง. ภาชนะสีส้ม สำหรับมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชน ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยอาจจัดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่มีลักษณะโปร่งใสก็ได้ และให้จัดตั้งให้เป็นระเบียบเรียบร้อยและทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ (รูปภาพภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย)		
	๒.๓ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาดบริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนนที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย (รูปภาพพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนนที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย)		
	๒.๔ มีบ่อดักไขมันหรือหรือน้ำทิ้งและทางระบายน้ำในตลาด (รูปภาพบ่อดักไขมันหรือหรือน้ำทิ้ง และทางระบายน้ำในตลาด)		
	๒.๕ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ (รูปภาพตลาดและบริเวณโดยรอบตลาด)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๒.๖ รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิดและมีฝาปิดหรือตะแกรงเหล็กปิด สำหรับรางระบายน้ำรอบตลาดสามารถเปิดทำความสะอาดได้ง่าย (รูปภาพรางระบายน้ำเสีย)		
	๒.๗ รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน (รูปภาพภายในรางระบายน้ำเสีย)		
	๒.๘ มีการทำความสะอาดรางระบายน้ำเสีย หรือตะแกรงบ่อดักไขมันเป็นประจำทุกวัน เพื่อป้องกันไม่ให้เป็นที่สะสมหรือหมักหมมสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยที่เกิดขึ้นจากตลาด หรือกลิ่นเหม็น หรือเป็นที่เพาะพันธุ์สัตว์หรือแมลงที่เป็นพาหะนำโรค ทั้งนี้ เพื่อมิให้ เกิดความเดือดร้อนหรือเหตุรำคาญออกสู่หมู่บ้านหรือชุมชน (รูปภาพการทำความสะอาดรางระบายน้ำเสีย หรือตะแกรงบ่อดักไขมัน)		
	๒.๙ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าในตลาด ไม่ให้ถ่ายหรือเท หรือทิ้งสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาด (รูปภาพกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้แก่ ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าในตลาด ไม่ให้ถ่ายหรือเท หรือทิ้งสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาด)		
	๒.๑๐ มีประกาศกำหนดวัน เวลา สถานที่ และเส้นทางการเก็บและขนมูลฝอย ในพื้นที่ตลาดให้ประชาชนทราบ (รูปภาพประกาศกำหนดวัน เวลา สถานที่ และเส้นทางการเก็บและขนมูลฝอย ในพื้นที่ตลาดให้ประชาชนทราบ)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๒.๑๑ มีการกำหนดวิธีการกำจัดมูลฝอยในตลาด ตามข้อ ๑๔ แห่งประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗ (รูปภาพการกำหนดวิธีการกำจัดมูลฝอย ในตลาด)		
	๒.๑๒ มีการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมอบหมายให้ดำเนินการแทน ในการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในพื้นที่ตลาด ตามกฎกระทรวงกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมและยกเว้นค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง (รูปภาพการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมในการ ให้บริการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย ในพื้นที่ตลาด)		
	๒.๑๓ นำขยะมูลฝอยอินทรีย์หรือขยะเศษอาหารที่เกิดขึ้นในตลาดไปใช้ประโยชน์ เช่น การทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยหมักชีวภาพ น้ำหมักชีวภาพ สารปรับปรุงดิน และอาหารสัตว์ (รูปภาพการนำขยะมูลฝอยอินทรีย์หรือ ขยะเศษอาหารที่เกิดขึ้นในตลาดไปใช้ประโยชน์)		
	๒.๑๔ มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก (อถล.) เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมและรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และจิตสำนึกในการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอยในตลาด ให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้า ตลอดจนการทำความสะอาดร่วมกันกับประชาชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่มีหน้าที่ในการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเอกชน ในโอกาสหรือวันสำคัญต่าง ๆ (รูปภาพการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาสาสมัครท้องถิ่น รักโลก (อถล.) เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมและรณรงค์ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และจิตสำนึก ในการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอยในตลาด)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๒.๑๕ มีห้องส้วมแยกเพศ ชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน (รูปภาพห้องส้วมแยกเพศ ชาย - หญิง)		
	๒.๑๖ มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ (รูปภาพห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ)		
	๒.๑๗ ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้งไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี (รูปภาพภายในห้องส้วม)		
	๒.๑๘ อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้ (รูปภาพอุปกรณ์ภายในห้องส้วม)		
	๒.๑๙ มีสบู่หรือน้ำยาล้างมือไว้สำหรับทำความสะอาด (รูปภาพสบู่หรือน้ำยาล้างมือ)		
	๒.๒๐ มีกระดาดชำระเพียงพอต่อการใช้งาน (รูปภาพกระดาดชำระ)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๒.๒๑ จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วมและระบบการควบคุมตรวจตราเป็นประจำ (รูปภาพการทำความสะอาดห้องส้วม)		
	๒.๒๒ ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะไม่ชำรุด และมีที่ระบายอากาศ (รูปภาพระบบเก็บกักอุจจาระ)		
	๒.๒๓ มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด (รูปภาพผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด)		
	๒.๒๔ มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวัน (รูปภาพการทำความสะอาดตลาด)		
	๒.๒๕ ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง (รูปภาพการล้างตลาด)		
	๒.๒๖ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ (รูปภาพการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรค)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
๓. ด้านความปลอดภัย อาหารและการคุ้มครอง ผู้บริโภค	๓.๑ จัดให้มีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้ซื้อ (รูปภาพตาชั่งกลาง)		
	๓.๒ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้น ไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร (รูปภาพสินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ ที่เกี่ยวกับอาหาร)		
	๓.๓ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน (รูปภาพป้ายติดราคาสินค้า)		
	๓.๔ จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับอาหาร ปลอดภัยโภชนาการและสุขลักษณะตลาด (รูปภาพบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภค)		
	๓.๕ จัดให้มีจุดทดสอบการปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอกชัดเจน (รูปภาพจุดทดสอบการปนเปื้อนที่เป็นอันตราย และมีป้ายบอกชัดเจน)		
๔. ด้านการมีส่วนร่วม ของผู้ค้าและผู้ซื้อ	๔.๑ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ (รูปภาพผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๔.๒ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาดสวมหมวกและผ้ากันเปื้อน (รูปภาพผู้ประกอบอาหาร)		
	๔.๓ มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ (รูปภาพระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ)		
	๔.๔ มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้าเพื่อมาปรับปรุงตลาด (รูปภาพการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า)		
	๔.๕ มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ (รูปภาพการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้า)		
	๔.๖ จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาดในด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย (รูปภาพการฝึกอบรมผู้ขายของและผู้ช่วย ขายของในตลาด)		
	๔.๗ จัดให้มีกิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ (รูปภาพกิจกรรมการออกกำลังกาย)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
	๔.๘ จัดให้มีการตรวจสอบสภาพแก่ผู้ค้าอย่างน้อยปีละครั้ง (รูปภาพการตรวจสอบสภาพแก่ผู้ค้า)		
๕. ด้านการส่งเสริม การจำหน่ายสินค้า และการท่องเที่ยว	๕.๑ มีการประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตรในชุมชนมาจำหน่าย (รูปภาพการประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน)		
	๕.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชน หรือนักท่องเที่ยวให้เข้ามาซื้อสินค้าที่ตลาด โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย สื่อออนไลน์ เป็นต้น (รูปภาพการเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชน หรือนักท่องเที่ยวให้เข้ามาซื้อสินค้าที่ตลาด)		
	๕.๓ มีการจัดโปรโมชั่น เช่น การจัดโปรโมชั่นลดราคาอาหาร/เครื่องดื่ม เมื่อผู้ซื้อนำกล่องอาหาร แก้วน้ำ/ขวดน้ำ ถุงผ้า มาเอง เพื่อเป็นการลดการสร้างขยะพลาสติก หรือการจัดกิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เช่น การแสดงดนตรีพื้นบ้าน การแสดงท้องถิ่น เทศกาลหรือประเพณีท้องถิ่น การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปรากฏชาวบ้าน เป็นต้น (รูปภาพการจัดโปรโมชั่น หรือการจัดกิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น)		

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน	ผลการตรวจประเมิน	
		มี (ผ่าน)	ไม่มี (ไม่ผ่าน)
๖. ด้านความปลอดภัย	๖.๑ มีการเตรียมความพร้อมบุคลากร เครื่องมือ ยานพาหนะ วัสดุ อุปกรณ์ ที่จำเป็นสำหรับการดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว เช่น มีมาตรการรักษาความปลอดภัยโดยใช้ระบบกล้องโทรทัศน์ วงจรปิด (CCTV) มีการจัดระเบียบร้านค้าเป็นสัดส่วน มีการจัดจุดบริการ สาธารณสุข เป็นต้น (รูปภาพการเตรียมความพร้อมบุคลากร เครื่องมือ ยานพาหนะ วัสดุ อุปกรณ์ ที่จำเป็นสำหรับการดูแลความปลอดภัยฯ)		
	๖.๒ มีการจัดระบบการจราจร หรือการจัดระเบียบการเดินรถ (รูปภาพการจัดระบบการจราจร ฯ)		
	๖.๓ ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยและเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ (รูปภาพที่จอดรถ)		

หมายเหตุ ตลาดนี้มีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
 ของจำนวนข้อที่กำหนดในแบบประเมิน (ต้องผ่านจำนวน ๓๙ ข้อจากจำนวน ๕๕ ข้อ)

ส่วนที่ ๔ : สรุปผลตรวจประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จำนวนหลักเกณฑ์การประเมินทั้งหมด ๕๕ ข้อ จำนวนหลักเกณฑ์การประเมินที่ผ่าน ข้อ
คิดเป็นร้อยละ

ลงชื่อ

(.....)

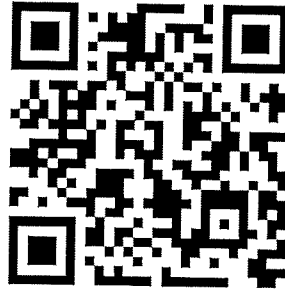
นายกเทศมนตรีเมือง/เทศมนตรีตำบล/องค์การบริหารส่วนตำบล.....

หมายเหตุ : ส่งแบบประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สำนักงานส่งเสริม
การปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ทราบ ทางแอปพลิเคชัน LINE กลุ่ม : งานสาธารณสุขอุดรดิตถ์ ภายใน
๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

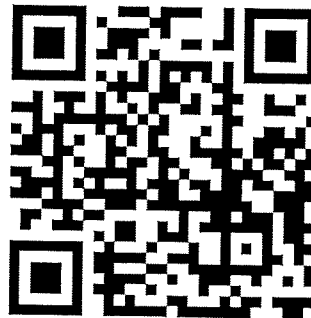


(แอปพลิเคชัน LINE กลุ่ม : งานสาธารณสุขอุดรดิตถ์)

QR CODE เอกสารที่เกี่ยวข้อง
ตามหนังสือจังหวัดอุดรดิตถ์ ด่วนที่สุด ที่ อต ๐๐๒๓.๖/ว ๑๗๔๗ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘



ข้อมูลตลาดในพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์



แบบประเมินคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานฯ



แอปพลิเคชัน LINE กลุ่ม : งานสาธารณสุขอุดรดิตถ์

ด่วนที่สุด

ที่ อต ๐๐๒๓.๖/ว ๑๔๖๕



ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี
ถนนประจักษ์มิตร์ อต ๕๓๐๐๐

๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองอุดรธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๑๐๕๔

ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบสำรวจข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จำนวน ๑ ฉบับ

๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า ได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานของตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ เป็นแหล่งสร้างงานสร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น และเป็นการดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการรักษาความสะอาดของตลาดไม่ให้ส่งผลกระทบต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนตามแนวทางดังกล่าว และแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามอำนาจหน้าที่

จังหวัดอุดรธานีพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามแนวทางที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด และให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. รายงานข้อมูลตลาด (ตลาดประเภทที่ ๑ ตลาดมีโครงสร้าง และตลาดประเภทที่ ๒ ตลาดไม่มีโครงสร้าง) ได้แก่ ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดอื่น ๆ ที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานีทราบภายในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘ ในรูปแบบไฟล์ Excel ผ่านทางไลน์กลุ่ม งานสาธารณสุข อุดรธานี

๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานีทราบ ทุกวันที่ ๑ ของเดือน ในรูปแบบไฟล์ Excel ผ่านทางไลน์กลุ่มงานสาธารณสุข อุดรธานี จนกว่าการดำเนินงานจะแล้วเสร็จ (รายงานครั้งแรกในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘)

/๓. องค์การ...

๓. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดอยู่ในความรับผิดชอบเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้ารับการประเมินเพื่อคัดเลือกตลาดดีมีมาตรฐานระดับจังหวัด
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอขอความร่วมมือแจ้งองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ทราบและดำเนินการต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวนิรชา บัณฑิตยชาติ)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี



แบบรายงานข้อมูลตลาด แบบรายงานผลการจัดระเบียบ
ความเรียบร้อยของตลาด

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นฯ
โทร.๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓
ผู้ประสาน นางศรัณย์ลักษณ์ ภูลวรรณ ๐๘-๘๒๘๐-๘๔๑๒

ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว ๑๐๕๕



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี
เลขที่รับ.....1603
วันที่.....10 มี.ค. 2563
เวลา.....
☐ บพ. ☐ บถ. ☐ สส. ☐ กม. ☐ กก. ☒ บป.
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำแนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานของตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น และเป็นการดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการรักษาความสะอาดของตลาดไม่ให้ส่งผลกระทบต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม

ในการนี้ จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนตามแนวทางดังกล่าว และแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอนุชา โทษทวีโชติ)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

กลุ่มงานป้องกันโรค

โทร ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวสุจิตรา ดาวเรือง/นายจักรพงษ์ สุขใส โทร ๐๘ ๐๐๖๙ ๒๖๗๗

แนวทางการขับเคลื่อน “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้กำหนด ๕ นโยบายหลักที่จะนำไปสู่เป้าหมายการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” เพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น ทั้ง ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ และด้านความสะอาดสุขสบาย โดย ๕ นโยบายหลักประกอบด้วย ๑) การจัดระเบียบสังคมปราบปรามผู้มีอิทธิพล ๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๓) การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และ ๕) น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชน

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล และนโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และเพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และผู้รับบริการมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริโภคอาหารที่ถูกต้องอนามัย มีสิ่งแวดล้อมที่ดี กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นขอความร่วมมือจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการพัฒนาตลาดในความดูแลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นตลาดดีมีมาตรฐาน โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานของตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ เป็นแหล่งสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น

๒.๒ เพื่อพัฒนาดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการรักษาความสะอาดของตลาดไม่ให้ส่งผลกระทบต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม

๓. เป้าหมายการดำเนินงาน

นโยบาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
กระทรวงมหาดไทย		
นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล	ตลาดในพื้นที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับ การจัดการให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย (ตลาดใน ความรับผิดชอบของ องค์กร ปกครอง ท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของท้องถิ่น) อย่างน้อย ๓ ประเด็น ได้แก่ - การขออนุญาตจัดตั้งตลาด - การจัดสถานที่จอดรถ - การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	ร้อยละขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการ จัดระเบียบความเรียบร้อย ของตลาด ได้แก่ - การขออนุญาตจัดตั้งตลาด - การจัดสถานที่จอดรถ - การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐
นโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชน	ตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการดำเนินการตาม มาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า	ร้อยละของจังหวัดที่มีตลาดดี มีมาตรฐานระดับจังหวัด เป้าหมาย : ร้อยละ ๑๐๐

๔. แนวทางการดำเนินงาน

๔.๑ การจัดทำฐานข้อมูลตลาด (ตลาดประเภทที่ ๑ ตลาดมีโครงสร้าง และตลาดประเภทที่ ๒ ตลาดไม่มีโครงสร้าง)

๑) ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒) ตลาดอื่นๆ ที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การรายงานผลการดำเนินงาน

หัวข้อ	กำหนดการรายงาน	หมายเหตุ
ฐานข้อมูลตลาด (แนบไฟล์ excel แบบรายงาน ระดับจังหวัดรายงาน ผ่านช่องทางการรายงานที่ กำหนด)	๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘	๑. แบบรายงาน  ๒. ช่องทางการรายงาน 

๔.๒ นโยบายด้านที่ ๑ การจัดระเบียบสังคม ปรับปรุงภูมิทัศน์

๑) เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
ตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้รับการจัดการให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย (ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของท้องถิ่น) อย่างน้อย ๓ ประเด็น ได้แก่ - การขออนุญาตจัดตั้งตลาด - การจัดสถานที่จอดรถ - การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด ได้แก่ - การขออนุญาตจัดตั้งตลาด - การจัดสถานที่จอดรถ - การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	ร้อยละ ๗๐

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

หัวข้อ	วิธีการดำเนินการ
๑. การขออนุญาตจัดตั้งตลาด	๑. การประชาสัมพันธ์ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการประชาสัมพันธ์ และประชุมชี้แจงให้ผู้ประกอบกิจการตลาดในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ได้ทราบถึง ข้อกำหนดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทราบขั้นตอนและวิธีการปรับปรุงตลาด

หัวข้อ	วิธีการดำเนินการ
	ให้ถูกต้องตามข้อกำหนด ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ได้ทราบถึงเนื้อหาในข้อกำหนด และขั้นตอนในการขออนุญาตจัดตั้งตลาดใหม่ ๒. การพิจารณาการออกใบอนุญาตจัดตั้งตลาด และการพิจารณาอนุญาตการขอต่ออายุใบอนุญาตจัดตั้งตลาด ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบกฎหมายที่กำหนด ๓. ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตลาด ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ และส่งเสริมให้คำแนะนำกับตลาดที่ไม่อยู่ในความรับผิดชอบให้ดำเนินการได้ตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาดปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า ๔. การติดตามตรวจสอบการดำเนินกิจการหรือการปฏิบัติของผู้ประกอบการให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นติดตามตรวจสอบการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการ เพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยเฉพาะกรณีที่ได้มีคำสั่งให้ผู้ประกอบการดำเนินการปรับปรุงตลาด มีแนวทาง ดังนี้ ๔.๑) กรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขตามคำสั่งของเจ้าพนักงานท้องถิ่น ควรมีหนังสือขมเขยผู้ประกอบการที่ให้ความร่วมมือ และอาจประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้ใช้บริการตลาดได้ทราบ ๔.๒) กรณีที่ผู้ประกอบการมิได้ปฏิบัติตามคำสั่งโดยมีเหตุผลอันสมควร เจ้าพนักงานท้องถิ่นอาจขยายเวลาการดำเนินการปรับปรุงได้ แต่หากไม่ปฏิบัติตามคำสั่งโดยไม่มีเหตุผลอันสมควรอาจจะดำเนินการเปรียบเทียบปรับหรือดำเนินคดีแล้วแต่กรณี
๒. การจัดสถานที่จอดรถ	๑. การเตรียมพื้นที่ให้มีที่จอดรถเพียงพอ การจัดสรรพื้นที่ในลานจอดอย่างเป็นระบบเพื่อให้รถที่เข้ามาจอดในพื้นที่ของตลาดมีความเป็นระเบียบและง่ายต่อการดูแล โดยสามารถเลือกใช้ เครื่องหมายจราจร เข้ามาช่วยในการจัดสรรการแบ่งเส้นจอดรถ รวมถึงทางเข้าและออกที่คล่องตัว ซึ่งเป็นจุดที่มักจะมี ปัญหารถติด มากที่สุด ผู้ดูแลควรมีการวางแผนกำหนดจุดทางเข้าและออกให้เหมาะสม หากเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีลานจอดรถกว้าง และมีปริมาณรถเข้าออกใช้บริการเยอะ ควรจัดให้มีเส้นทางเข้าและออกหลายจุด โดยสามารถเลือกได้จากพื้นที่ของลานจอดรถที่มีการเชื่อมต่อกับถนนสายหลัก เช่น ด้านหน้าตลาด ด้านข้าง หรือด้านหลังตลาด ซึ่งจะเพิ่มความคล่องตัวในการเข้าใช้และออกจากลานจอดรถมากยิ่งขึ้น ๒. แยกประเภทรถ แยกประเภทผู้ใช้งานพื้นที่ เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบในการเข้าใช้พื้นที่ลานจอดรถ และยังเป็นสิ่งที่ช่วยให้ลูกค้าและผู้ที่มาใช้บริการท่านอื่นได้รับความสะดวกและการดูแลอย่างเหมาะสม ทางผู้ดูแลตลาดควรแบ่งพื้นที่ออกเป็นส่วน ๆ ไว้สำหรับการจอดรถแต่ละประเภท เช่น การแบ่งพื้นที่ให้ลูกค้าที่เดินทางมาโดยการใชัรถจักรยานยนต์ รถยนต์ แยกกันอย่างชัดเจน เพื่อความสะดวกในการบริหารจัดการ รวมไปถึงการแบ่งด้วยว่าพื้นที่จอดรถนี้เป็นของลูกค้าหรือพ่อค้าแม่ค้า เพื่อให้เกิดความชัดเจนและสะดวกในการบริหารจัดการ

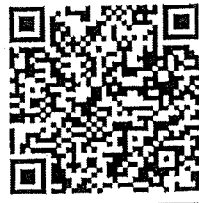
หัวข้อ	วิธีการดำเนินการ
	๓. การจัดพื้นที่หรือแผนสำรองสำหรับจัดการปัญหาเฉพาะหน้า ในบางกรณีตลาดอาจมีการจัดงานพิเศษที่เป็นการส่งเสริมการขายหรือมีงานอีเวนต์สำคัญที่อาจทำให้เกิด ปัญหารถติด และมีจำนวนรถที่มากเกินไปที่พื้นที่ลานจอดรถของตลาดจะรองรับไหว เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ไม่ให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการตลาดเกิดความไม่พึงพอใจ ทางผู้ที่มีหน้าที่ดูแลควรจัดเตรียมมาตรการรับมือเอาไว้ เพื่อเป็นการจัดการกับปัญหาเฉพาะหน้าด้วยวิธีที่มีประสิทธิภาพ เช่น การเตรียมพื้นที่สำรองนอกลานจอดรถ หรือจะเป็นการเปิดให้ผู้มาใช้บริการสามารถจอดรถซ้อนคันได้ โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลอย่างทั่วถึง ๔. การสร้างความปลอดภัยบริเวณลานจอดรถ โดยการจัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่าง การจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแล หรือการติดตั้งกล้องวงจรปิด เพื่อสร้างความมั่นใจในการดูแลความปลอดภัย นอกจากนี้จะทำให้ผู้ใช้บริการพึงพอใจแล้วยังช่วยระงับการโจรกรรมได้เป็นอย่างดี
๓. การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	๑. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นออกข้อกำหนดของท้องถิ่น เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดการขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและตลาดเอกชน ตามความเหมาะสมและบริบทของแต่ละพื้นที่ อาทิ กำหนดวิธีการคัดแยกขยะมูลฝอยให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าในตลาด ดำเนินการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอย ตามหลักการ ๓ ข: ใช้น้อย ใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ๓Rs : Reduce Reuse และ Recycle ได้แก่ ก. ลดปริมาณขยะมูลฝอย อาทิ การงดใช้กล่องโฟม การใช้ถุงผ้า แทนการใช้ถุงพลาสติก และการใช้ภาชนะหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำในชีวิตประจำวัน เช่น กระบอกน้ำ ตะกร้า และปิ่นโต เป็นต้น ข. คัดแยกขยะมูลฝอย อาทิ - คัดแยกขยะเศษอาหาร ผัก ผลไม้ ออกจากขยะมูลฝอยทั่วไป คือ พลาสติก โฟม ถุงพลาสติก ฯลฯ หรือ - คัดแยกขยะมูลฝอยทั่วไปออกจากขยะมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชน คือ ขากแบตเตอรี่ หลอดไฟลู่ออเรสเซนต์ ถ่านไฟฉาย ฯลฯ หรือ - คัดแยกขยะมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ คือ มูลฝอยทั่วไปที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่ประชาชนในหมู่บ้านและชุมชนได้ตระหนักรู้และมีวินัยในการลดปริมาณขยะและคัดแยกขยะ

หัวข้อ	วิธีการดำเนินการ
	๒. มีภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาดของท้องถิ่น ที่เหมาะสมกับการใช้งาน โดยให้มีสีเฉพาะสำหรับรองรับมูลฝอยแต่ละประเภท หรืออาจกำหนดข้อความหรือสัญลักษณ์อื่น ซึ่งแสดงถึงมูลฝอยประเภทนั้นไว้อย่างชัดเจนที่ภาชนะรองรับมูลฝอยแทนก็ได้ ดังนี้ ก. ภาชนะสีน้ำเงิน สำหรับมูลฝอยทั่วไป ข. ภาชนะสีเขียว สำหรับมูลฝอยอินทรีย์ ค. ภาชนะสีเหลือง สำหรับมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ ง. ภาชนะสีส้ม สำหรับมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชน ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยอาจจัดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่มีลักษณะโปร่งใสก็ได้ และให้จัดตั้งให้เป็นระเบียบเรียบร้อยและทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ สำหรับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบของเอกชน หรือหน่วยงานอื่นต้องกำหนดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยแบบแยกประเภทดังกล่าวด้วย
	๓. การติดตั้งปอดักไขมันหรือหรือน้ำทิ้งและทางระบายน้ำในตลาด
	๔. การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าในตลาด ไม่ให้ถ่ายหรือเท หรือทิ้งสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาด
	๕. การนำขยะมูลฝอยอินทรีย์หรือขยะเศษอาหารที่เกิดขึ้นในตลาดไปใช้ประโยชน์ เช่น การทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยหมักชีวภาพ น้ำหมักหมักชีวภาพ สารปรับปรุงดิน และอาหารสัตว์ เป็นต้น

๓) การดำเนินงานของอำเภอ และจังหวัด

ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ พิจารณานโยบายการทำงานร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในพื้นที่ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เครือข่าย ออกล. ตลอดจนหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการให้คำแนะนำ ปรับปรุง และพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง

๔) การรายงานผลการดำเนินงาน

หัวข้อ	กำหนดการรายงาน	หมายเหตุ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดำเนินการจัดระเบียบความเรียบร้อยของตลาด ได้แก่ - การขออนุญาตจัดตั้งตลาด - การจัดสถานที่จอดรถ - การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด	- รายงานทุกวันที่ ๑ ของเดือน จนกว่าการดำเนินงานจะแล้วเสร็จ - ให้รายงานครั้งแรกในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘	๑. แบบรายงาน  ๒. ช่องทางการรายงาน 

๔.๓ นโยบายด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

๑) เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด
ตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการดำเนินการตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า	ร้อยละของจังหวัดที่มีตลาดดีมีมาตรฐานระดับจังหวัด	ร้อยละ ๑๐๐

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๒.๑) การแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”

องค์ประกอบ

- | | |
|---|---------------------|
| (๑) ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือ
รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย | ประธานกรรมการ |
| (๒) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้แทน | กรรมการ |
| (๓) โยธาธิการและผังเมืองจังหวัด หรือผู้แทน | กรรมการ |
| (๔) พัฒนาการจังหวัด หรือผู้แทน | กรรมการ |
| (๕) ผู้อำนวยการสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หรือผู้แทน | กรรมการ |
| (๖) พาณิชย์จังหวัด หรือผู้แทน | กรรมการ |
| (๗) ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
หรือผู้แทน | กรรมการ |
| (๘) ประธานหอการค้าจังหวัด หรือผู้แทน | กรรมการ |
| (๙) ผู้แทน..(หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่จังหวัดเห็นสมควร) | กรรมการ |
| (๑๐) ท้องถิ่นจังหวัด | กรรมการและเลขานุการ |
| (๑๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริการสาธารณะ
และประสานงานท้องถิ่นอำเภอ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| (๑๒) เจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
ที่ได้รับมอบหมาย | ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

- (๑) สนับสนุน ส่งเสริม และให้คำแนะนำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของตลาดให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การคัดเลือก ตลาดท้องถิ่นดีมีมาตรฐานที่กำหนด
- (๒) ตรวจสอบให้คะแนนตลาดในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อประเมินคัดเลือก “ตลาดท้องถิ่นดีมีมาตรฐาน” ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- (๓) ประเมินผลการคัดเลือกตลาดที่ได้รับรางวัลที่ ๑ - ๓ ระดับจังหวัด
- (๔) รวบรวมผลการประเมินตลาดทุกแห่งพร้อมแบบประเมินผลจัดส่งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
- (๕) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย

๒.๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	กำหนดการ	หมายเหตุ
๑) จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์ และแนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์การคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”	ภายในมีนาคม ๒๕๖๘	
๒) สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแจ้งหลักเกณฑ์การคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำไปดำเนินการปรับปรุง พัฒนาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด	ภายใน ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘	
๓) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการปรับปรุง พัฒนาตลาดในความรับผิดชอบให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด	เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๘	
๔) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประเมินตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด แล้วรายงานให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดทราบ	๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘	
๕) จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” โดยให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด นำผลการประเมินตนเองของตลาดในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมด เสนอต่อคณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เพื่อพิจารณา ลงพื้นที่ตรวจประเมินตลาดตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้ได้รับรางวัลที่ ๑ - ๓ ระดับจังหวัด โดยตลาดท้องถิ่นต้องมีการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนข้อตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด (จำนวนตลาดที่กรรมการฯ ลงพื้นที่ให้เป็นไปตามที่กรรมการฯ เห็นสมควร)	ภายในกรกฎาคม ๒๕๖๘	
๕) คณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ	ภายในกรกฎาคม ๒๕๖๘	
๖) ให้จังหวัดรายงานภาพการลงพื้นที่ตรวจประเมินฯ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เพื่อนำไปจัดทำคลิปผลงานในระดับกรม โดยให้รายงานผ่านกลุ่มไลน์ “สาธารณสุข (เฉพาะ สดจ.)” ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยพิมพ์ข้อความการจัดกิจกรรมพร้อมส่งภาพการจัดกิจกรรมในไลน์กลุ่ม	๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘	ช่องทางการรายงาน กลุ่มไลน์ “สาธารณสุข (เฉพาะ สดจ.)” 

ขั้นตอนการดำเนินงาน	กำหนดการ	หมายเหตุ
ตัวอย่างข้อความ วันที่ เวลา จังหวัด คณะกรรมการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ได้ลงพื้นที่ตรวจประเมิน ตามโครงการ “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” เพื่อขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงมหาดไทย ด้านที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และผู้รับบริการมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริโภคอาหารที่ถูกสุขอนามัย มีสิ่งแวดล้อมที่ดี ณ สถานที่ #นโยบายมหาดไทย #การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน #ตลาดดีมีมาตรฐาน		
๕) สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด รายงานผลการคัดเลือก “ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น” ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ	๑ สิงหาคม ๒๕๖๘	๑. แบบรายงาน  ๒. ช่องทางการรายงาน 
๖) กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติตลาดดีมีมาตรฐานของจังหวัด	ภายใน ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๘	

๒.๓) หลักเกณฑ์การประเมิน

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน
๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป	๑.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการออกข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติ เรื่องตลาด
	๑.๒ กรณีตลาดที่มีโครงสร้าง ต้องมีโครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวร แข็งแรงเรียบ ทำความสะอาดง่าย
	๑.๓ ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ
	๑.๔ มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแผงขายอาหารสด ต้องมีก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า ๑ ก๊อกน้ำ ต่อ ๒ แผงและต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำ ให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน
	๑.๕ มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ
	๑.๖ มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน
	๑.๗ มีทางเดินภายในอาคารตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร
	๑.๘ มีทางลาดหรือราวจับสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ
	๑.๙ วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดีใช้งานได้และเป็นระเบียบเรียบร้อยและ ต้องจัดให้มีเครื่องมือดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารโดยติดตั้งไว้ในบริเวณที่หาได้ง่าย
	๑.๑๐ มีการกำหนดให้ตลาดเป็นพื้นที่ปลอดบุหรี่
๒. ด้านการรักษาความสะอาดและความ เป็นระเบียบเรียบร้อย ของตลาด	๒.๑ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นออกข้อกำหนดของท้องถิ่น เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการจัดการขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและตลาดเอกชน ตามความเหมาะสมและบริบท ของแต่ละพื้นที่ อาทิ กำหนดวิธีการคัดแยกขยะมูลฝอยให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าใน ตลาด ดำเนินการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอย ตามหลักการ ๓ ข: ใช้น้อย ใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ๓Rs : Reduce Reuse และ Recycle ได้แก่ ก. ลดปริมาณขยะมูลฝอย อาทิ การงดใช้กล่องโฟม การใช้ถุงผ้าแทน การใช้ถุงพลาสติก และการใช้ภาชนะหรืออุปกรณ์ที่สามารถใช้ซ้ำในชีวิตประจำวัน เช่น กระบอกน้ำ ตะกร้า และปั่นโต เป็นต้น ข. คัดแยกขยะมูลฝอย อาทิ - คัดแยกขยะเศษอาหาร ผัก ผลไม้ ออกจากขยะมูลฝอยทั่วไป คือ พลาสติก โฟม ถุงพลาสติก ฯลฯ หรือ - คัดแยกขยะมูลฝอยทั่วไปออกจากขยะมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตราย จากชุมชน คือ ขากแบตเตอรี่ หลอดไฟลู่ออเรสเซนต์ ถ่านไฟฉาย ฯลฯ หรือ - คัดแยกขยะมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ คือ มูลฝอยทั่วไปที่สามารถนำ กลับมาใช้ใหม่ หรือนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่ประชาชน ในหมู่บ้านและชุมชนได้ตระหนักรู้และมีวินัยในการลดปริมาณขยะและคัดแยกขยะ

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน
	๒.๒ มีภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาดของท้องถิ่นที่เหมาะสมกับการใช้งาน โดยให้มีสีเฉพาะสำหรับรองรับมูลฝอยแต่ละประเภท หรืออาจกำหนดข้อความหรือสัญลักษณ์อื่น ซึ่งแสดงถึงมูลฝอยประเภทนั้นไว้อย่างชัดเจนที่ภาชนะรองรับมูลฝอยแทนก็ได้ ดังนี้ ก. ภาชนะสีน้ำเงิน สำหรับมูลฝอยทั่วไป ข. ภาชนะสีเขียว สำหรับมูลฝอยอินทรีย์ ค. ภาชนะสีเหลือง สำหรับมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ ง. ภาชนะสีส้ม สำหรับมูลฝอยที่เป็นพิษหรืออันตรายจากชุมชน ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยอาจจัดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่มีลักษณะโปร่งใสก็ได้ และให้จัดตั้งให้เป็นระเบียบเรียบร้อยและทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ สำหรับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบของเอกชน หรือหน่วยงานอื่นต้องกำหนดให้มีภาชนะรองรับมูลฝอยแบบแยกประเภทดังกล่าวด้วย
	๒.๓ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาดบริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย
	๒.๔ มีบ่อดักไขมันหรือหรือน้ำทิ้งและทางระบายน้ำในตลาด
	๒.๕ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ
	๒.๖ รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิดและมีฝาปิดหรือตะแกรงเหล็กปิดสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาดสามารถเปิดทำความสะอาดได้ง่าย
	๒.๗ รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน
	๒.๘ มีการทำความสะอาดรางระบายน้ำเสีย หรือตะแกรงบ่อดักไขมันเป็นประจำทุกวัน เพื่อป้องกันไม่ให้เป็นที่สะสมหรือหมักหมมสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยที่เกิดขึ้นจากตลาด หรือกลิ่นเหม็น หรือเป็นที่เพาะพันธุ์สัตว์หรือแมลงที่เป็นพาหะนำโรค ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดความเดือดร้อนหรือเหตุรำคาญออกสู่หมู่บ้านหรือชุมชน
	๒.๙ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้าในตลาด ไม่ให้ถ่างหรือเท หรือทิ้งสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในตลาด
	๒.๑๐ มีประกาศกำหนดวัน เวลา สถานที่ และเส้นทางการเก็บและขนมูลฝอยในพื้นที่ตลาดให้ประชาชนทราบ
	๒.๑๑ มีการกำหนดวิธีการกำจัดมูลฝอยในตลาด ตามข้อ ๑๔ แห่งประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗
	๒.๑๒ มีการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมในการให้บริการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมอบหมายให้ดำเนินการแทน ในการเก็บ ขน และกำจัดสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยในพื้นที่ตลาด ตามกฎกระทรวงกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมและยกเว้นค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๗ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน
	๒.๑๓ นำขยะมูลฝอยอินทรีย์หรือขยะเศษอาหารที่เกิดขึ้นในตลาดไปใช้ประโยชน์ เช่น การทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยหมักชีวภาพ น้ำหมักหมักชีวภาพ สารปรับปรุงดิน และอาหารสัตว์ เป็นต้น
	๒.๑๔ มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาสาสมัครท้องถิ่นรักโลก (อถล.) เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมและณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และจิตสำนึกในการลดปริมาณและคัดแยกขยะมูลฝอยในตลาด ให้แก่ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้า ตลอดจนการทำความสะอาดร่วมกันกับประชาชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่มีหน้าที่ในการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชน ในโอกาสหรือวันสำคัญต่าง ๆ
	๒.๑๕ มีห้องส้วมแยกเพศ ชาย - หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน
	๒.๑๖ มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ
	๒.๑๗ ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้งไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี
	๒.๑๘ อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้
	๒.๑๙ มีสบู่น้ำยาล้างมือไว้สำหรับทำความสะอาด
	๒.๒๐ มีกระตาดชำระเพียงพอต่อการใช้งาน
	๒.๒๑ จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วมและระบบการควบคุมตรวจตราเป็นประจำ
	๒.๒๒ ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ
	๒.๒๓ มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด
	๒.๒๔ มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวัน
	๒.๒๕ ให้มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง
	๒.๒๖ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ
๓. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค	๓.๑ จัดให้มีตาข่ายกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิผู้ซื้อ ๓.๒ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร ๓.๓ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน ๓.๔ จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับอาหารปลอดภัย โภชนาการและสุขลักษณะตลาด ๓.๕ จัดให้มีจุดทดสอบการปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอกชัดเจน
๔. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ	๔.๑ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ ๔.๒ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาดสวมหมวกและผ้ากันเปื้อน ๔.๓ มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ ๔.๔ มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้าเพื่อมาปรับปรุงตลาด ๔.๕ มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ ๔.๖ จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายและผู้ช่วยขายในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย

ด้าน	หลักเกณฑ์การประเมิน
	๔.๗ จัดให้มีกิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ
	๔.๘ จัดให้มีการตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้าอย่างน้อยปีละครั้ง
๕. ด้านการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและการท่องเที่ยว	๕.๑ มีการประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตรในชุมชนมาจำหน่าย
	๕.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชน หรือนักท่องเที่ยวให้เข้ามาซื้อสินค้าที่ตลาด โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย สื่อออนไลน์ เป็นต้น
	๕.๓ มีการจัดโปรโมชั่น เช่น การจัดโปรโมชั่นลดราคาอาหาร/เครื่องดื่ม เมื่อผู้ซื้อนำกล่องอาหาร แก้วน้ำ/ขวดน้ำ ถุงผ้า มาเอง เพื่อเป็นการลดการสร้างขยะพลาสติก หรือการจัดกิจกรรมการแสดงผลลักษณ์ของท้องถิ่น เช่น การแสดงดนตรีพื้นบ้าน การแสดงท้องถิ่น เทศกาลหรือประเพณีท้องถิ่น การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน เป็นต้น
๖. ด้านความปลอดภัย	๖.๑ มีการเตรียมความพร้อมบุคลากร เครื่องมือ ยานพาหนะ วัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว เช่น มีมาตรการรักษาความปลอดภัยโดยใช้ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) มีการจัดระเบียบร้านค้าเป็นสัดส่วน มีการจัดจุดบริการสาธารณสุข เป็นต้น
	๖.๒ มีการจัดระบบการจราจร หรือการจัดระเบียบการเดินรถ
	๖.๓ ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยและเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ

หมายเหตุ ตลาดที่มีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องผ่านเกณฑ์ประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนข้อที่กำหนดในแบบประเมิน (ต้องผ่านจำนวน ๓๙ ข้อจากจำนวน ๕๕ ข้อ)

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย

เรื่อง ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

นโยบายด้านที่ 1

การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล

ตลาดในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการจัดการ

ให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย

- การขออนุญาตจัดตั้งตลาด
- การจัดสถานที่จอดรถ
- การจัดการขยะมูลฝอยในตลาด

นโยบายด้านที่ 4

การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

- ตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการดำเนินการตามมาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนายกระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อสินค้ามีสุขอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า
- มีตลาดต้นแบบระดับจังหวัด



นายณฤช ไชยศาสตร์

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

รายละเอียด

หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๒๑.๕/ว๑๑๕๔ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘



<https://shorturl.asia/rRN6t>

แบบสำรวจข้อมูลตลาดในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น													
ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการ ให้เว้นว่างไว้)			ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการ ให้เว้นว่างไว้)	การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่น เรื่องตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	การขอ อนุญาต จัดตั้งตลาด (หากมีให้ ใส่ 1)	หมายเหตุ
							อปท.	เอกชน	อื่นๆ				
1													
2													
3													
รวม													

หมายเหตุ : รายงานข้อมูลตลาด (ตลาดประเภทที่ ๑ ตลาดมีโครงสร้าง และตลาดประเภทที่ ๒ ตลาดไม่มีโครงสร้าง) ได้แก่ ตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดอื่น ๆ ที่ไม่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสุราษฎร์ธานี กราฟในรูปแบบไฟล์ Excel ผ่านทางอีเมล งานสาธารณสุข อุดรดิตต์ ตาม QR Code ที่แนบ



.....ผู้รายงาน

(.....)

เบอร์โทร.....

แบบรายงานผลการดำเนินงาน "ตลาดดีมีมาตรฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568																			
นโยบายด้านที่ 1 การจัดระเบียบสังคม ปรับปรุงปรามผู้มีอิทธิพล																			
ที่	จังหวัด	อำเภอ	อปท.	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	จำนวน แผงค้า	ผู้รับผิดชอบ (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการ ให้เว้นว่างไว้)			ประเภทตลาด (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการ ให้เว้นว่างไว้)			การออก ข้อบัญญัติ ท้องถิ่น เรื่องตลาด	ผลการดำเนินงาน (ให้ระบุเลข 1 ในช่องที่ดำเนินการ หากไม่ได้ดำเนินการ ให้เว้นว่างไว้)			ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	หมายเหตุ
							อปท.	เอกชน	อื่นๆ	กรณีอื่นๆ โปรดระบุ ชื่อหน่วยงานในช่องนี้	ประเภทที่ 1 (มีโครงสร้าง)	ประเภทที่ 2 (ไม่มีโครงสร้าง)		การดำเนินงานตาม กฎกระทรวงว่าด้วย สัญลักษณ์ของตลาด พ.ศ. 2551	1. การขอ อนุญาต จัดตั้งตลาด	2. การจัด สถานที่ จัดตั้ง			
1																			
2																			
3																			
						รวม													

หมายเหตุ : รายงานผลการดำเนินงานฯ ให้ส่งมางานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานีทราบ ทุกวันที่ ๑ ของเดือน ในรูปแบบไฟล์ Excel ผ่านทางไลน์กลุ่ม งานสารสนเทศสุข อุดรจัดตาม QR Code ที่แนบ จนกว่าการดำเนินงานจะแล้วเสร็จ (รายงานครั้งแรกในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘)



.....ผู้รายงาน
(.....)
เบอร์โทร.....

